

**Legislatia MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive)** se refera la:

- Legea nr. 126/ 2018 privind pietele de instrumente financiare, care reprezinta transpunerea in legislatia nationala a Directivei 2014/65/UE (MiFID II),
- reglementarile europene emise in aplicarea Directivei 2014/65/UE (MiFID II),
- Regulamentul (UE) nr. 600/2014 (MiFIR).

Obiectivul MiFID II este crearea unui cadrul legal care sa acorde un grad ridicat de protectie a investitorilor, consolidarea competitiei in sectorul serviciilor financiare, precum si o mai mare transparenta pre si post tranzactionare a pietei financiare la nivel european.

In vederea asigurarii gradului ridicat de protectie a investitorilor, MiFID II propune urmatoarele principii generale pe care firmele de investitii trebuie sa le adopte in relatia cu investitorii:

- (i) sa actioneze cu onestitate, corectitudine si profesionalism in concordanta cu cel mai bun interes al clientului,
- (ii) sa furnizeze clientului informatii adecvate si cuprinzatoare, care sa fie corecte, clare si sa nu induca in eroare,
- (iii) sa presteze servicii care sa ia in considerare profilul si cerintele investitorului.

Din perspectiva MiFID II, clasificarea Clientilor este un element important pe care Banca il are in vedere in relatia cu Clientii, fiecare categorie avand asociat un nivel de protectie diferit.

Clientii sunt clasificati, conform MiFID II, in urmatoarele categorii: Clienti Retail, Clienti Profesionali si Contraparti Eligibile.