

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE „Deschizi cont. Platesti. Castigi! – Bun Venit!”

SECTIUNEA 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania „Deschizi cont. Platesti. Castigi! – Bun Venit!” (in continuare “Campania”) este organizata de catre **EXIM BANCA ROMANEASCA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Municipiul Bucuresti, Sector 1, Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, 011356, înregistrată in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-015/18.02.1999 si in Registrul Comerțului sub nr. J1992008799402, având Codul de Înregistrare Fiscala RO 361560, Identificatorul Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J1992008799402 si capitalul social subscris si vărsat de 2.022.528.336 lei, SWIFT: BRMAROBU, e-mail office@eximbank.ro si telefon 021 3048004 (in continuare “Organizatorul” sau “Banca”) in conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial, modificat, dupa caz, prin acte aditionale (in continuare ”Regulamentul”)

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, inclusiv de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa fie reflectate in acte aditionale si sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare in unitatile bancare ale Organizatorului sau prin publicare pe pagina Organizatorului www.eximbank.ro, sectiunea Promotii.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. Desfasurarea si durata campaniei

2.1. Campania se va desfasura in perioada **01 mai 2026 – 31 decembrie 2026** (inclusiv), perioada in care persoanele fizice pot deschide relatia de afaceri cu Banca, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru acordarea premiilor se va efectua lunar, in primele 10 (zece) zile lucratoare ale celei de-a doua luni consecutive deschiderii relatiei de afaceri cu Banca (i.e. iulie – februarie 2027), dar nu mai tarziu de data de 10 februarie 2027.

2.4. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in unitatile bancare ale Organizatorului.

2.5. Regulamentul si orice modificare adusa acestuia sunt disponibile oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului www.eximbank.ro, sectiunea Promotii

2.6. Campania se aplica tuturor persoanelor fizice eligibile indicate mai jos in Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. Dreptul de participare

3.1. Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului si legislatiei aplicabile.

3.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii (in continuare “Participant”):

- a) Nu este clientul Bancii înainte de data începerii Campaniei și nu a detinut niciun produs la Banca în ultimele 6 luni înainte de data începerii Campaniei;
- b) **In perioada 01 mai 2026 – 31 decembrie 2026 (inclusiv) încheie o relație de afaceri cu Banca** (i.e. devine client al Bancii), prin deschiderea unui pachet de cont din oferta Organizatorului, având în componentă, ca produs obligatoriu, un cont curent în lei și un card de debit atașat acestui cont;
- c) **Realizează cel puțin 5 tranzacții la comercianți (POS online sau fizic) de valoare individuală ≥ 20 lei, în termen de 31 de zile calendaristice de la data inițierii relației de afaceri;**
- d) Folosește în mod legitim și în conformitate cu condițiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achiziționate la comercianți.

3.3. Pachetele de cont oferite de Organizator reprezintă grupuri de produse și servicii bancare care au la bază un cont curent în lei (“Pachet”/“Pachet de cont”). Produsele și serviciile incluse într-un Pachet de cont își mențin condițiile specifice de funcționare descrise în contractele aplicabile fiecărui produs/serviciu inclus în Pachet. Oferta de Pachete de cont poate fi consultată pe www.eximbank.ro, în secțiunea „Persoane Fizice – Pachete și servicii”, precum și lista documentelor contractuale aplicabile, disponibilă în secțiunea „Documente utile”.

3.4. Participanții care îndeplinesc condițiile cumulative menționate mai sus sunt introduși automat în Campanie. Angajații Bancii și ai Companiei de Asigurări-Reasigurări Exim România S.A. (C.A.R.E. România), denumită în continuare “EximAsig”, precum și persoanele care, pe perioada desfășurării Campaniei, au calitatea de sot/sotie sau se află în relații de rudenie de gradul I cu acestia, astfel cum rezultă din informațiile declarate și detinute de Banca, nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.5. Un participant eligibil va primi maxim un premiu în Campanie.

3.6. Banca va monitoriza tranzacțiile decontate la nivel de cont curent în lei inclus în pachetul de cont nou deschis, de valoare individuală ≥ 20 lei, efectuate cu orice tip de card de debit fizic sau înregistrat în wallet, emis de Banca.

3.7 Prin plățile efectuate la comercianți se înțeleg plățile efectuate la comercianți online, pe site-ul comerciantului sau offline, în magazinele fizice la POS-urile comercianților. Nu sunt considerate tranzacții valide: tranzacțiile creditoare, tranzacțiile cu numerar (retrageri de numerar), tranzacțiile de transfer fonduri, tranzacțiile anulate sau reversate, tranzacții care pot avea legătura cu orice tentativă de fraudă sau tranzacții top-up (alimentari de card emis de o altă bancă).

3.8 Premiul se poate cumula cu bonusuri/premiu din alte campanii active ale Organizatorului.

SECTIUNEA 4: Mecanismul campaniei

4.1. Participanții care respectă condițiile prevăzute la **Sectiunea 3** din prezentul Regulament pot primi **150 Lei** net premiu tip bani în cont.

4.5. Participanții care îndeplinesc condițiile menționate la **Sectiunea 3** din prezentul Regulament sunt premiați automat în cadrul Campaniei, în limita premiilor disponibile.

SECTIUNEA 5. Premiile campaniei

5.1. Premiile Campaniei sunt în bani. Valoarea unui premiu este de 150 Lei. Fiecare Participant nu poate primi mai mult de 150 Lei în Campanie.

5.2. Valoarea totală netă a premiilor oferite de către Organizator este de 1.612.800 Lei net (net de impozite), respectiv maxim 10.752 de premii. Prioritatea în acordarea celor 10.752 de premii va fi stabilită în funcție de data îndeplinirii cumulative a condițiilor menționate la art. 3.2. și 3.3. de mai sus.

5.3. Plata premiilor Campaniei se va face lunar in contul curent in lei inclus in pachetul de cont contractat de la Banca in perioada **01 mai 2026 – 31 decembrie 2026 (inclusiv)** astfel: in primele 15 zile lucratoare ale celei de-a doua luni consecutive deschiderii relatiei de afaceri cu Banca, dar nu mai tarziu de 15 februarie 2027.

5.4. Plata premiilor va incepe in primele 15 zile lucratoare ale lunii iulie 2026. Ultima data de plata a premiilor este 15 februarie 2027.

5.5. Pentru a putea plati premiul, contul mentionat la punctul 5.3. de mai sus nu trebuie sa fie blocat la creditare. In caz contrar, Organizatorul nu va putea plati premiul.

5.6. Pentru venitul obtinut, participantul eligibil pentru premiu nu datoreaza impozit, conform legislatiei in vigoare. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a participantilor eligibili pentru premiu. Organizatorul nu și asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală care pot apărea în legătură cu premiile acordate, altele decât impozitul pe venit ce cade în sarcina sa conform legii.

5.7. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 6. Limite și condiții suplimentare

6.1. În caz de fraudă, încercare de manipulare sau nerespectarea Regulamentului, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude participanții implicați.

SECTIUNEA 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1. Organizatorul (in continuare “Banca” sau “Operatorul”), avand datele de identificare si de contact mentionate la punctul 1.1. din Regulament, **este operator** in sensul *Regulamentului nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE* (in continuare “GDPR”) **si in aceasta calitate prelucreaza date cu caracter personal in contextul Campaniei.**

7.2. Prezenta sectiune este adresata Participantilor, inclusiv a celor eligibili pentru premiu (in continuare “persoane vizate”).

7.3. Operatorul prelucreaza urmatoarele **date cu caracter personal** apartinand persoanelor vizate: numele, prenumele, calitatea de client al Bancii si data dobandirii acestei calitati (i.e. pe durata Campaniei), codul de client, produsul contractat de la Banca (i.e. pachet de cont avand drept componente obligatorii contul curent in Lei si cardul de debit), platile efectuate cu cardul de debit (numarul minim, valoarea minima, modul de realizare a platii, momentul efectuarii platilor), codul IBAN al contului curent mentionat anterior, existenta sau nu a blocajelor la creditare pentru contul curent anterior mentionat, inexistenta unui raport juridic de munca cu Banca sau cu EximAsig, inexistenta unei relatii de rudenie (doar gradul 1) sau de sot/sotie cu un angajat al Bancii sau al EximAsig.

7.4. Datele cu caracter personal menționate mai sus sunt prelucrate in urmatoarele **scopuri**: introducerea automata in Campanie a persoanelor fizice identificate ca indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute de Regulament pentru participarea la Campanie si premiarea automata a persoanelor fizice identificate ca indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute de Regulament pentru obtinerea premiilor.

7.5. Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal îl constituie **interesul legitim** al Operatorului de a organiza campanii promotionale pentru a stimula vânzarea pachetelor de cont și pentru a recompensa și fideliza clienții care utilizează cardul de debit din cadrul pachetului de cont contractat de la Banca.

7.6. Datele cu caracter personal sunt prelucrate pe **durata** Campaniei, inclusiv până la punerea la dispoziție a premiului atribuit automat de Banca în cadrul Campaniei, **precum și 1 luna** de la încheierea Campaniei pentru soluționarea eventualelor diferențe intervenite între Banca și Participanți și pentru realizarea acțiunilor de audit intern.

7.7. Când privește **destinatarii**, Operatorul nu dezvăluie datele cu caracter personal către terți.

7.8. Potrivit GDPR, persoanele vizate au o serie de **drepturi**, cel mai important fiind **dreptul la opoziție** pe care Operatorul îl aduce la cunoștința persoanelor vizate în mod explicit conform prevederilor art. 21 alin. 4 din GDPR, dat fiind faptul că temeiul legal al prelucrării descrise mai sus îl constituie interesul legitim al Operatorului: astfel, în orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se afla, prelucrării în temeiul interesului legitim a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri. Odată exercitat acest drept, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Banca „demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță”.

De asemenea, persoanele vizate beneficiază și de următoarele drepturi, prevăzute de GDPR:

(1) dreptul de acces la datele cu caracter personal care le privesc

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care le privesc și, în caz afirmativ, de a obține informații, spre exemplu, despre datele cu caracter personal prelucrate, scopul prelucrării, destinatarii datelor etc.;

(2) dreptul la rectificarea datelor

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care le privesc, precum și completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;

(3) dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”)

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care le privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Operatorul are obligația să șteargă datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în situațiile expres prevăzute de lege (e.g. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate etc.);

(4) dreptul la restricționarea prelucrării

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului restricționarea prelucrării în cazurile expres prevăzute de lege (e.g. Persoana vizată contestă exactitatea datelor sau prelucrarea este ilegală, iar Persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor etc.);

(5) dreptul la portabilitatea datelor

Persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc și pe care le-au furnizat Operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Operatorului dacă: prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract & prelucrarea este efectuată prin mijloace automate;

(6) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri

Persoanele vizate au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care le privesc sau le afectează în mod similar într-o măsură semnificativă și

(7) dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), ale cărei date de contact se regăsesc la adresa: www.dataprotection.ro.

Pentru orice informație, solicitare, inclusiv reclamație în legătură cu prelucrarea de către Operator a datelor cu caracter personal, persoanele vizate pot contacta responsabilul cu protecția datelor (“DPO”) la adresa de e-mail: dpo@eximbank.ro sau se pot adresa direct Operatorului, utilizând datele de contact menționate la punctul 1.1. din Regulament.

7.9. Organizatorul va aduce la cunostința persoanelor vizate atât Campania, cât și Regulamentul, acestea având astfel posibilitatea de a comunica Organizatorului, la momentul deschiderii relației de afaceri cu Banca, fie ulterior, dacă nu doresc să fie introduse în, respectiv să ia parte la Campanie.

SECȚIUNEA 8. Litigii

Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care rezolvarea amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECȚIUNEA 9. Prevederi finale

8.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Secțiunea 2 de mai sus și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua în cele mai bune condiții Campania sau în cazul epuizării plafonului de premii (i.e. valoarea totală netă a premiilor, menționată mai sus).

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului menționată la punctul 1.1. din Regulament, până cel târziu la data de 28 februarie 2027, inclusiv la adresa de e-mail reclamatii@eximbank.ro.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea și neacordarea premiului, în caz de tentativă de fraudă, fraudă a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament.

8.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice/intreruperi ale furnizorului de carduri.

8.5. Pentru informații suplimentare:

e-mail: office@eximbank.ro

Organizator,
Exim Banca Românească S.A.