

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „ Platesti. Castigi! “

## SECTIUNEA 1. Organizatorul campaniei

**1.1.** Campania “**Platesti. Castigi!**” (in continuare “Campania”) este organizata de catre **EXIM BANCA ROMANEASCA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Municipiul Bucuresti, Sector 1, Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, 011356, înregistrată in Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-015/18.02.1999 si in Registrul Comerțului sub nr. J1992008799402, având Codul de Înregistrare Fiscala RO 361560, Identificatorul Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J1992008799402 si capitalul social subscris si vărsat de 2.022.528.336 lei, SWIFT: BRMAROBU, e-mail office@eximbank.ro si telefon 021 3048004 (in continuare “Organizatorul” sau “Banca”) in conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial, modificat, dupa caz, prin acte aditionale (in continuare ”Regulamentul”).

**1.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, inclusiv de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa fie reflectate in acte aditionale si sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare in unitatile bancare ale Organizatorului sau prin publicare pe pagina Organizatorului [www.eximbank.ro](http://www.eximbank.ro), sectiunea Promotii.

**1.3.** Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

## SECTIUNEA 2. Desfasurarea si durata campaniei

**2.1.** Campania se va desfasura in perioada **01 mai 2026 – 30 iunie 2026** (inclusiv), interval in care persoanele fizice pot initia relatia de afaceri cu Banca, daca nu sunt deja clienti, si pot efectua tranzactii, in lei sau euro, cu cardul de debit emis de Banca, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

**2.2.** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3.** Banca va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate pentru acordarea premiilor lunar, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la inceputul lunilor iunie si iulie 2026, pe baza datelor aferente lunii de referinta aprilie 2026. Luna de referinta reprezinta luna calendaristica stabilita drept baza de comparatie, in raport cu care se analizeaza si se evalueaza evolutia numarului de tranzactii efectuate la comercianti cu cardul de debit atasat contului curent deschis la Banca. Aceasta este utilizata pentru determinarea indeplinirii criteriilor de eligibilitate prevazute in Regulament, prin compararea numarului de tranzactii realizate in lunile de verificare cu cel aferent lunii de referinta.

**2.4.** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in unitatile bancare ale Organizatorului.

**2.5.** Regulamentul si orice modificare adusa acestuia sunt disponibile oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului [www.eximbank.ro](http://www.eximbank.ro), sectiunea Promotii.

**2.6.** Campania se aplica tuturor persoanelor fizice eligibile indicate mai jos in Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

## SECTIUNEA 3. Dreptul de participare

**3.1.** Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului si legislatiei aplicabile.

**3.2.** La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii (in continuare "Participant"):

- a) La inceputul Campaniei este client al Bancii sau, pe durata Campaniei, devine client al Bancii si detine un cont curent in lei sau euro deschis la Banca, care are atasat un card de debit, aflat in stare activa si utilizabil conform conditiilor contractuale;
- b) Pe durata Campaniei, realizeaza tranzactii la comercianti (POS online sau fizic) in valoare individuala de  $\geq 20$  lei sau echivalent la cursul BNR din ultima zi lucratoare a lunii analizate;
- c) Inregistreaza o crestere a numarului de tranzactii la comercianti (POS online sau fizic) fata de luna de referinta;
- d) Foloseste in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit emis de Banca pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.

**3.3.** Participantii care indeplinesc conditiile cumulative mentionate mai sus sunt introdusi automat in Campanie pentru tragerea la sorti. Angajatii Bancii si ai Companiei de Asigurari-Reasigurari Exim Romania S.A. (C.A.R.E. Romania), denumita in continuare "EximAsig", precum și persoanele care, pe perioada desfasurarii Campaniei, au calitatea de soț/sotie sau se afla în relatii de rudenie de gradul I cu acestia, astfel cum rezulta din informatiile declarate și detinute de Banca, nu au dreptul de a participa la Campanie.

**3.4.** Un Participant eligibil va primi in Campanie maxim un premiu pe luna.

**3.5.** Banca va monitoriza tranzactiile decontate la nivel de cont curent in lei si euro, de valoare individuala  $\geq 20$  lei sau echivalent la cursul BNR din ultima zi lucratoare a lunii analizate, efectuate cu orice tip de card de debit fizic sau inregistrat in wallet, emis de Banca.

**3.6.** Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar (retrageri de numerar), tranzactiile de transfer fonduri, tranzactiile anulate sau reversate, tranzactii care pot avea legatura cu orice tentativa de fraudă sau tranzactii top-up (alimentari de card emis de o alta banca).

**3.7.** Premiul se poate cumula cu alte premii din alte campanii active ale Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 4: Mecanismul campaniei**

**4.1.** Participantii care respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 3** din Regulament pot primi **urmatoarele premii nete**, premii tip bani in cont, denumite bonusuri:

**A. 100 lei net, premiu tip bani in cont**, daca numarul de plati realizate in luna de verificare inregistreaza o crestere de minimum 10 (zece) plati la comercianti, fata de cel aferent lunii de referinta.

**B. 150 lei net, premiu tip bani in cont**, daca numarul de plati realizate in luna de verificare inregistreaza o crestere de minimum 20 (douazeci) plati la comercianti, fata de cel aferent lunii de referinta.

**C. 200 lei net, premiu tip bani in cont**, daca numarul de plati realizate in luna de verificare inregistreaza o crestere de minimum 30 (treizeci) plati la comercianti, fata de cel aferent lunii de referinta.

**4.2.** Participantii care indeplinesc conditiile mentionate la **Sectiunea 3** din Regulament sunt premiati automat in cadrul Campaniei, in limita premiilor disponibile.

#### **SECTIUNEA 5. Premiile campaniei**

**5.1.** Premiile Campaniei sunt reprezentate de bonusuri in bani. Fiecare Participant nu poate primi mai mult de 400 lei in Campanie.

**5.2.** Valoarea totală netă a premiilor oferite de către Organizator este de 2.684.941 lei net (net de impozite), respectiv maxim 6.712 de premii. Prioritatea in acordarea celor 6.712 de premii va fi stabilita in functie de data indeplinirii cumulative a conditiilor mentionate la 3.2. si 3.3. de mai sus.

**5.3.** Plata premiilor se va face lunar in contul curent atasat cardului de debit astfel: in primele 15 zile lucratoare ale lunii iunie 2026 respectiv iulie 2026, dar nu mai tarziu de 20 iulie 2026.

**5.4.** Plata premiilor va incepe in primele 15 zile lucratoare ale lunii iunie 2026. Ultima data de plata a bonusurilor este 20 iulie 2026.

**5.5.** Pentru a putea plati bonusul, contul mentionat la punctul 5.3. de mai sus nu trebuie sa fie blocat la creditare. In caz contrar, Organizatorul nu va putea plati bonusul.

**5.6.** Pentru venitul obtinut, participantul eligibil pentru premiu nu datoreaza impozit, conform legislatiei in vigoare. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a participantilor eligibili pentru premiu. Organizatorul nu și asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală care pot apărea in legătură cu premiile acordate, altele decât impozitul pe venit ce cade in sarcina sa conform legii.

**5.7.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **SECTIUNEA 6. Limite și condiții suplimentare**

**6.1.** In caz de fraudă, incercare de manipulare sau nerespectarea Regulamentului, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude Participanții implicați.

## **SECTIUNEA 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**7.1. Organizatorul** (in continuare “Banca” sau “Operatorul”), avand datele de identificare si de contact mentionate la punctul 1.1. din Regulament, **este operator** in sensul *Regulamentului nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE* (in continuare “GDPR”) **si in aceasta calitate prelucreaza date cu caracter personal in contextul Campaniei.**

**7.2.** Prezenta sectiune este adresata Participantilor, inclusiv a celor eligibili pentru bonusuri (in continuare “**persoane vizate**”).

**7.3.** Operatorul prelucreaza urmatoarele **date cu caracter personal** apartinand persoanelor vizate: numele, prenumele, calitatea de client al Bancii, codul de client, produsele contractate de la Banca (i.e. card de debit si cont curent in lei sau euro), platile efectuate cu cardul de debit pe durata Campaniei (valoarea minima, modul de realizare a platii, caracterul crescator al numarului platilor), codul IBAN al contului curent mentionat anterior, existenta sau nu a blocajelor la creditare pentru contul curent anterior mentionat, inexistenta unui raport juridic de munca cu Banca sau cu EximAsig, inexistenta unei relatii de rudenie (doar gradul 1) sau de sot/sotie cu un angajat al Bancii sau al EximAsig.

**7.4.** Datele cu caracter personal menționate mai sus sunt prelucrate in urmatoarele **scopuri**: introducerea automata in Campanie a persoanelor fizice identificate ca indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute de Regulament pentru participarea la Campanie si premiarea automata a persoanelor fizice identificate ca indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute de Regulament pentru obtinerea bonusurilor.

**7.5.** Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal îl constituie **interesul legitim** al Operatorului de a organiza campanii promotionale pentru a stimula achiziția și utilizarea cardurilor de debit și pentru a recompensa și fideliza clienții care dețin și utilizează carduri de debit emise de Organizator.

**7.6.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate pe **durata** Campaniei, inclusiv până la punerea la dispoziție a premiului atribuit automat de Banca în cadrul Campaniei, **precum și 1 luna** de la încheierea Campaniei pentru soluționarea eventualelor diferențe intervenite între Banca și Participanți și pentru realizarea acțiunilor de audit intern.

**7.7.** Când privește **destinatarii**, Operatorul nu dezvăluie datele cu caracter personal către terți.

**7.8.** Potrivit GDPR, persoanele vizate au o serie de **drepturi**, cel mai important fiind **dreptul la opoziție** pe care Operatorul îl aduce la cunoștința persoanelor vizate în mod explicit conform prevederilor art. 21 alin. 4 din GDPR, dat fiind faptul că temeiul legal al prelucrării descrise mai sus îl constituie interesul legitim al Operatorului: astfel, în orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării în temeiul interesului legitim a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri. Odată exercitat acest drept, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Banca „demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță”.

De asemenea, persoanele vizate beneficiază și de următoarele drepturi, prevăzute de GDPR:

**(1) dreptul de acces la datele cu caracter personal care le privesc**

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care le privesc și, în caz afirmativ, de a obține informații, spre exemplu, despre datele cu caracter personal prelucrate, scopul prelucrării, destinatarii datelor etc.;

**(2) dreptul la rectificarea datelor**

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care le privesc, precum și completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;

**(3) dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”)**

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care le privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Operatorul are obligația să șteargă datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în situațiile expres prevăzute de lege (e.g. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate etc.);

**(4) dreptul la restricționarea prelucrării**

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului restricționarea prelucrării în cazurile expres prevăzute de lege (e.g. Persoana vizată contestă exactitatea datelor sau prelucrarea este ilegală, iar Persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor etc.);

**(5) dreptul la portabilitatea datelor**

Persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc și pe care le-au furnizat Operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Operatorului dacă: prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract & prelucrarea este efectuată prin mijloace automate;

**(6) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri**

Persoanele vizate au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care le privesc sau le afectează în mod similar într-o măsură semnificativă și

**(7) dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP),** ale carei date de contact se regasesc la adresa: [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Pentru orice informație, solicitare, inclusiv reclamație în legătură cu prelucrarea de către Operator a datelor cu caracter personal, persoanele vizate pot contacta responsabilul cu protecția datelor (“DPO”) la adresa de e-mail: [dpo@eximbank.ro](mailto:dpo@eximbank.ro) sau se pot adresa direct Operatorului, utilizând datele de contact menționate la punctul 1.1. din Regulament.

**7.9.** Organizatorul va aduce la cunoștința persoanelor vizate atât Campania, cât și Regulamentul, acestea având astfel posibilitatea de a comunica Organizatorului, fie la momentul deschiderii relației de afaceri cu Banca, fie ulterior, dacă nu doresc să fie introduse în, respectiv să ia parte la Campanie.

## **SECȚIUNEA 8. Litigii**

Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care rezolvarea amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

## **SECȚIUNEA 9. Prevederi finale**

**8.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Secțiunea 2 de mai sus și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua în cele mai bune condiții Campania sau în cazul epuizării plafonului de premii (i.e. valoarea totală netă a premiilor, menționată mai sus).

**8.2.** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului menționată la punctul 1.1. din Regulament, până cel târziu la data de 31 iulie 2026, inclusiv la adresa de e-mail [reclamatii@eximbank.ro](mailto:reclamatii@eximbank.ro)

**8.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea și neacordarea bonusurilor, în caz de tentativă de fraudă, fraudă a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament.

**8.4.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice/intreruperi ale furnizorului de carduri.

**8.5.** Pentru informații suplimentare:

e-mail: [office@eximbank.ro](mailto:office@eximbank.ro)

Organizator,  
Exim Banca Românească S.A.