

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ 150 de premii la doar 5 pasi distanta ”

Art. 1. Organizatorul si Co-organizatorul Campaniei Promotionale

Organizatorul si Co-Organizatorul campaniei promotionale „150 de premii la doar 5 pasi distanta” (denumita in continuare „**Campania**”) sunt:

EXIM BANCA ROMÂNĒASCĂ S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, sector 1, 011355, Romania, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-015/18.02.1999 si in Registrul Comertului sub nr. J40/8799/08.04.1992, avand codul de identificare fiscala RO 361560, identificatorul unic la nivel european (EIUD) ROONRC.J40/8799/1992, capital social subscris si varsat de 772.511.952 RON, RON SWIFT: BRMAROBU, in calitate de Organizator, denumita in continuare „**Organizatorul**” si

MASTERCARD EUROPE S.A., o societate belgiana publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, in calitate de Co-Organizator, denumita in continuare „**Co-Organizatorul**”

Campania se va desfasura:

• prin intermediul agenției de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Calea Floreasca nr. 165, etaj 8, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, in calitate de persoana imputernicita a Co-organizatorului, conform legislatiei privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, denumita in continuare „**Agentia**”, care va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Transmite catre Mediaposte Hit Mail S.A. ID-urile de Campanie primite de la Co-Organizator, care, la randul sau, le-a primit de la Organizator;
- (ii) Efectueaza tragerea la sorti, prin intermediul Mediaposte Hit Mail S.A. si in numele Co-Organizatorului;
- (iii) Transmite catre Co-Organizator ID-urile de Campanie castigatoare, primite de la Mediaposte Hit Mail S.A.;
- (iv) Achizitioneaza, in numele Co-Organizatorului, toate premiile Campaniei;
- (v) Livreaza catre Mediaposte Hit Mail S.A. toate premiile, pentru expedierea catre Castigatori sau, dupa caz, Rezerve;
- (vi) Achita, in conditiile legislatiei fiscale, in numele Co-Organizatorului, impozitul datorat de catre Castigatori sau, dupa caz, Rezerve pentru premiile obtinute in cadrul Campaniei.

si

• cu sprijinul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, Cod Unic de Inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, in calitate de persoana imputernicita a Agentiei, conform legislatiei privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, aprobata de catre Co-Organizator, denumita in continuare „**Mediaposte Hit Mail S.A.**”, care va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Primeste ID-urile de Campanie de la Agentie;
- (ii) Efectueaza, la instructiunea Agentiei, tragerea la sorti astfel cum este detaliat mai jos in Art. 5 din Regulament si centralizeaza ID-urile de Campanie castigatoare;
- (iii) Trimite ID-urile de Campanie castigatoare catre Agentie, care, la randul sau, le transmite Co-Organizatorului;
- (iv) Expediaza catre Castigatori sau Rezerve, dupa caz, la instructiunea Agentiei, premiile Campaniei;

In intelesul prezentului regulament, Agentia si Mediaposte Hit Mail S.A. sunt societati desemnate, respectiv aprobate de catre Co-Organizator si implicate in derularea Campaniei.

Prezentul regulament, impreuna cu anexele si eventualele acte aditionale, dupa caz (denumit in continuare „**Regulamentul**”) vor fi publicate de catre Organizator pe website-ul Organizatorului www.eximbank.ro, fiind astfel disponibile, in mod gratuit, oricarui participant, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei.

Persoanele care participa la Campanie sunt obligate sa respecte termenii si conditiile Regulamentului, precum si ale actelor aditionale la acesta, dupa caz.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda desfasurarea Campaniei si/sau inceta Campania in conditiile Regulamentului, fara o instiintare prealabila, aceste amendamente intrand in vigoare de la data postarii lor pe website-ul Organizatorului www.eximbank.ro. Este responsabilitatea participantilor de a se informa despre eventualele modificari ale Regulamentului.

Art. 2. Conditii de desfasurare a Campaniei, perioada si locul desfasurarii Campaniei

2.1. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, precum si in strainatate, in perioada **12.08.2024, ora 00:00:01 – 12.10.2024, ora 23:59:59, ora României, inclusiv**, conform mecanismului Campaniei (descrie mai jos in Art. 3 din Regulament).

2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului.

2.3. Perioada Campaniei poate fi modificata de catre Organizator prin incheierea unui act aditional la Regulament. Actul aditional va urma sa-si produca efectele numai dupa anuntul prealabil pe website-ul Organizatorului www.eximbank.ro.

Art. 3. Conditii de participare si mecanismul Campaniei

3.1 Pot participa la campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii, denumite in continuare „**Cienti eligibili**”:

- a) Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- b) Sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a Organizatorului adresa de domiciliu in Romania);
- c) Sunt clienti ai Organizatorului detinand un card de debit sau de credit emis de Organizator de tipul Mastercard Standard, Mastercard Gold sau Mastercard World, denumit in continuare „**Produx participant**”;
- d) In perioada **12.08.2024 – 12.10.2024** au efectuat minim 5 tranzactii valide cu Produxul participant, de tip cumparatura, la orice comerciant din tara, strainatate sau in mediul online (internet). Nu sunt luate in considerare pentru aceasta Campanie tranzactiile de tip transfer de bani sau „top-up” si nici retragerile de numerar.

In sensul Regulamentului, tranzactia valida este tranzactia mentionata mai sus care este efectuata in perioada **12.08.2024 – 12.10.2024** si care este decontata pana in data de **18.10.2024**, inclusiv.

- e) Nu sunt angajati ai Organizatorului si/sau persoane care au regim de colaborator al Organizatorului ;
- f) Nu sunt angajati ai Co-Organizatorului si/sau ai Agentiei si/sau ai Mediaposte Hit Mail S.A. si/sau persoane care au regim de colaborator al acestora;
- g) La data incetarii Campaniei si a efectuarii extragerii premiilor Campaniei sunt in continuare clienti ai Organizatorului si Produxul participant este activ.
- h) Au rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei.

Art. 4. Premiile Campaniei:

4.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei constau in:

a. 120 (o suta douazeci) de carduri cadou eMag, fiecare card in valoare de 500 lei, cu conditiile de utilizare descrise in Anexa nr. 1 a Regulamentului (“card cadou eMag 500 lei”)

Valoarea neta a unui card cadou eMag este de 500 lei.

Valoarea bruta a unui card cadou eMag este de 500 lei.

Valoarea neta a celor 120 de carduri cadou eMag este de 60.000 lei.

Valoarea bruta a celor 120 de carduri cadou eMag este de 60.000 lei.

b. 30 (treizeci) de carduri cadou eMag, fiecare card in valoare de 5.000 lei, cu conditiile de utilizare descrise in Anexa nr. 1 a Regulamentului (“card cadou eMag 5.000 lei”)

Valoarea neta a unui card cadou eMag este de 5.000 lei.
Valoarea bruta a unui card cadou eMag este de 5.489 lei.

Valoarea neta a celor 30 de carduri cadou eMag este de 150.000 lei.
Valoarea bruta a celor 30 de carduri cadou eMag este de 164.670 lei.

Valoarea comerciala a premiilor din Campanie este de 210.000 lei cu TVA inclus.
Valoarea totala bruta a premiilor din Campanie este de 224.670 lei.

Premiile indicate mai sus sunt oferite de catre Co-Organizator.

Intrucat exista posibilitatea ca in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-organizator, sa nu se acorde toate premiile/castigurile anuntate la art 4.1 de mai sus si/sau sa existe variatii ale valorilor premiilor acordate, in scopul conformarii cu obligatiile legale instituite prin art. 42, alin. (1) din OG nr. 99/2000 in sarcina organizatorilor de loterii publicitare, dupa finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigatori, daca se va impune, se va intocmi un act additional care va reda numarul efectiv de premii/castiguri si valoarea comerciala a respectivelor premii acordate.

4.2. Conditii de acordare a premiilor

In vederea acordarii premiilor, Clientii eligibili trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fi respectat conditiile mentionate in Regulament;
- b) Sa fi respectat si indeplinit toate conditiile de participare enumerate in Art. 3 al Regulamentului;
- c) Sa aiba un card de debit sau de credit emis de Organizator, valid la momentul acordarii premiului;
- d) Sa nu fi intervenit decesul Clientului eligibil anterior tragerii la sorti;
- e) Sa nu existe, in ceea ce priveste Produsul participant, dovezi sau suspiciuni de frauda in perioada Campaniei;
- f) Sa detina un numar de telefon valid/ inregistrat(a) in sistemul informatic al Organizatorului
- g) Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

Verificarea intrunirii conditiilor de acordare a premiilor, enumerate la punctul 4.2. de mai sus, se va face in perioada **21.10.2024 – 25.10.2024** de catre Organizator. Clientul eligibil tras la sorti care indeplineste conditiile enumarate la punctul 4.2. de mai sus va fi declarat castigator, iar Clientul eligibil tras la sorti care nu indeplineste conditiile de acordare a premiilor va pierde dreptul de a solicita premiul castigat. In acest caz, premiul va fi acordat primei rezerve (astfel cum este acest termen detaliat in Art. 5 din Regulament) generate prin extragere aleatorie.

4.3. Fiecare client eligibil declarat castigator trebuie sa confirme acceptarea premiului pentru ambele categorii de premii. In caz contrar, premiul va fi acordat uneia din Rezerve, in ordinea extragerii.

Art. 5. Tragerea la sorti a castigatorilor si acordarea premiilor

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Tragerea la sorti va fi organizata de catre Co-Organizator. Co-Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti pentru toate premiile acordate in cadrul Campaniei. Tragerea la sorti va fi efectuata de catre Agentie, prin intermediul Mediaposte Hit Mail S.A.

5.2. La tragerea la sorti electronica vor participa Clientii eligibili care indeplinesc conditiile de acordare a premiilor enumerate la punctul 4.2. de mai sus. Pentru Castigatorii eligibili care indeplinesc conditiile de acordare a premiilor enumerate la punctul 4.2. de mai sus Organizatorul va aloca un identificator ("**ID de Campanie**"). ID-urile de Campanie sunt comunicate de catre Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de verificare a conditiilor enumerate la punctul 4.2. de mai sus. Co-Organizatorul furnizeaza aceste ID-uri Agentiei urmand a fi utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul Mediaposte Hit Mail S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti electronice, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului ID-urile de Campanie castigatoare primite de la Agentie, aferente celor 150 premii si 360 rezerve in vederea contactarii telefonice, conform celor mentionate mai jos in Regulament.

5.3. Tragerea la sorti electronica se desfasoara in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in perioada **28.10.2024 – 30.10.2024**.

5.4. Tragerea la sorti electronica pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie prin intermediul Mediaposte Hit Mail S.A., in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail S.A., la sediul Mediaposte Hit Mail S.A. din Str. Siriului nr. 42-46, et 3, Sector 1, Municipiul Bucuresti, in prezenta unui notar public.

5.5. In urma tragerii la sorti vor fi desemnati castigatori (“Castigatori”) sau rezerve (“Rezerve”) dupa cum urmeaza:

- Primii 30 (treizeci) sunt extrasi Castigatorii pentru premiul de tip card cadou eMag 5.000 lei, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatoarele 60 (saizeci) sunt extrase Rezervele pentru premiile de tip card cadou eMag 5.000 lei, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatorii 120 (o suta cincizeci) sunt extrasi Castigatorii pentru premiile de tip card cadou eMag 500 lei, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatoarele 300 (trei sute) sunt extrase Rezervele pentru premiile de tip card cadou eMag 500 lei, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

In cuprinsul Regulamentului, cuvantul “Castigator”, va desemna Castigatorul sau Rezerva iar cuvantul “Castigatori” va desemna Castigatorii si Rezervele.

5.6. Fiecare Client eligibil care indeplineste conditiile de acordare a premiului poate castiga un singur premiu.

5.7. Organizatorul va contacta telefonic Castigatorii, si, ulterior, Rezervele daca Castigatorii initiali nu sunt validati sau nu pot fi contactati. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.

5.8. Organizatorul va contacta telefonic Castigatorii in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-i informa cu privire la premiile atribuite in cadrul Campaniei si cu privire la modalitatea in care vor intra in posesia premiilor, in eventualitatea in care acestia accepta premiile atribuite. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului, cum ar fi evenimente de forta majora (indundatii, cutremure, dezastre naturale, razboi etc), dar fara a se limita la acestea.

In cazul in care Castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperie, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau in cazul in care Castigatorii sunt contactati, dar refuza premiile atribuite, Organizatorul va contacta telefonic, in ordinea extragerii si in acelasi scop, Rezervele.

Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.9. Acordarea premiilor se va face in perioada **21.11.2024 – 06.12.2024**.

5.10. Castigatorii sau, dupa caz, Rezervele vor primi premiile prin intermediul unui SMS transmis la numarul de telefon inregistrat in evidentele Organizatorului. Livrarea premiilor se va face pe cheltuiala Co-Organizatorului si la instructiunea Co-Organizatorului transmisa Agentiei, care, la randul sau, instruceaza Mediaposte Hit Mail S.A. Intrarea in posesia premiului are loc la momentul in care Castigatorul sau, dupa caz, Rezerva primeste SMS-ul.

Organizatorul va transfera Co-Organizatorului datele Castigatorilor sau, dupa caz, ale Rezervelor pentru livrarea premiului (i.e. numar de telefon).

5.11. Organizatorul va transfera Co-Organizatorului datele Castigatorilor sau, dupa caz, ale Rezervelor, pentru premiile de tip card cadou eMag 5.000 lei, pentru plata impozitului (i.e. nume, prenume si CNP).

5.12 Nici Organizatorul, nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garanție pentru premiile oferite și nu vor despăgubi pe câștigător în cazul unor probleme în exploatarea acestora, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vătămări corporale etc.

5.13. Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive, el va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.14. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani.

5.15. Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

5.16. Nici Organizatorul, nici Co-Organizatorul, nici societatile implicate in derularea Campaniei nu ofera niciun fel de garantie pentru produsele oferite ca premii, iar Castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul premiului.

5.17. Dupa primirea premiului constând într-un card cadou eMag, fiecare in valoare de 5.000 lei, sau într-un card cadou eMag, fiecare in valoare de 500 lei, Castigătorul va continua relația comercială cu emitentul cardului cadou eMag. Este posibil ca deținerea și folosirea cardului cadou să presupună respectarea unor condiții, prin urmare este recomandat Câștigătorului să le verifice înainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de catre Castigator, implica faptul că acesta a luat cunoștință de și a acceptat existența acestor condiții.

5.18. Existenta sau aparitia pana la data acordarii premiilor a oricarei cauze care ar duce la pierderea dreptului castigatorilor de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.19. Organizatorul va face publice initialele numelui Castigatorilor si castigurile acordate prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului www.eximbank.ro.

5.20. Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Castigator;
- c) sunt exonerati de catre Castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Art. 6 Taxe si impozite:

6.1. Co-Organizatorul, prin Agentie, va calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul datorat de catre castigatori pentru venitul din premii aplicat in cota de 10%, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

Organizatorul va transfera Co-Organizatorului datele Castigatorilor sau, dupa caz, ale Rezervelor pentru premiile de tip card cadou eMag 5.000 lei, pentru plata impozitului aferent premiului castigat (i.e. nume, prenume si CNP inregistrate in evidentele Organizatorului).

6.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data livrării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului/proprietarului.

Art. 7. Reguli generale

7.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

7.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii,

inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

7.3. Eventualele litigii intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

7.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Municipiul Bucuresti, Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, sector 1, București, România, cod postal 011355 pana cel tarziu la data de 02.02.2025. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

7.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative sau actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat recompensarea fara a avea in fapt acest drept, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.7. Clientii eligibili desemnati castigatori nu au posibilitatea de a primi alte beneficii, nici de a cere contravaloarea in bani a premiilor si nici de a cere modificarea parametrilor premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a intra in posesia premiului castigat, in conditiile descrise in Regulament, acesta va pierde dreptul de a intra in posesia premiului. Castigatorul premiului nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.

7.8. Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru neacordarea premiilor din motive independente de vointa lor.

7.9. In cazul in care se schimba premiile sau valoarea acestora, Organizatorul se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament si publicarea acestuia pe site-ul www.eximbank.ro.

7.10. In cazul in care Organizatorul constata ca persoana castigatoare a fraudat, nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin Castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul Castigator va restitui Organizatorului premiul/valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 8 Regulamentul campaniei promotionale

8.1. Regulamentul este intocmit si facut public pe intreaga perioada a Campaniei pe site-ul www.eximbank.ro. Regulamentul poate fi, de asemenea, tiparit si pus in mod gratuit la dispozitia si la cererea expresa a oricarui solicitant la sediile sucursalelor Organizatorului.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul www.eximbank.ro. Actul aditional de modificare va fi disponibil in mod gratuit si in sucursalele Organizatorului.

8.3. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a mecanismului Campaniei, a perioadei Campaniei vor fi anuntate pe site-ul www.eximbank.ro cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.4. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului.

Art. 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal realizata de catre Organizator se regasesc in Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal ce constituie Anexa nr. 2 a Regulamentului.

Art. 10. Anexe

Anexa nr. 1 (“Specificatii si conditii de utilizare a premiilor”)

Anexa nr. 2 (“Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal”)

Procesat si autentificat de, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

Anexa nr. 1

a

Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale

“150 de premii la doar 5 pasi distanta”

Conditii de utilizare card cadou Emag

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, cu exceptia urmatoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii

de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumintenia Pamantului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări

- .
- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
 - Cardul cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
 - In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cardului cadou, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
 - Cardul cadou poate fi utilizat pana la data de 31.10.2025
 - Cardul cadou se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG, însa nu se poate preschimba în bani.
 - Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Cardurilor Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.

Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale „150 de premii la doar 5 pasi distanta”

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In contextul Campaniei, **Organizatorul Exim Banca Românească S.A.** (“*Banca*”, “*Operatorul de date cu caracter personal*” sau „*Operatorul*”), având următoarele date de identificare: înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-015/18.02.1999 si în Registrul Comerțului sub nr. J40/8799/1992, având codul de identificare fiscala RO 361560, identificatorul unic la nivel european (EUID) ROONRC.J40/8799/1992 si capitalul social subscris

si vărsat de 772.511.952 RON  i următoarele date de contact: sediul social în Municipiul Bucure ti, Strada Barbu Delavrancea nr. 6A, Sector 1, telefonul +4021.405.30.96 si e-mail-ul "office@eximbank.ro", prelucrează date cu caracter personal. Prezentul document („Informare”) are ca obiectiv informarea persoanelor fizice menționate mai jos în legătură cu aceasta prelucrare.

DESTINATARIILE INFORMĂRII

Informarea este adresata **persoanelor fizice** („*Persoana vizata*” sau „*Dvs.*”) **clienti ai Bancii**, care detin calitatea de Clienti eligibili, in sensul Regulamentului, si care, indeplinind conditiile de acordare a premiilor, participa la tragerea la sorti prevazuta de Regulament, indiferent daca sunt sau nu declarati castigatori.

SCOPURILE PRELUCRĂRII

In vederea acordarii ID-ului de Campanie prevazut in Regulament, Banca identifica in baza sa de date Clientii eligibili care indeplinesc conditiile de acordare a premiilor in functie de tipul de produs contractat de la Banca (i.e. card de debit Mastercard Standard, Mastercard Gold sau Mastercard World sau card de credit Mastercard Standard sau Mastercard Gold), varsta (i.e. minim 18 ani), domiciliul (i.e. domiciliul in Romania), tranzactiile realizate cu cardul [numarul tranzactiilor (i.e. minim 5 tranzactii), perioada de realizare a tranzactiilor (i.e. intre 12.08.2024 si 12.10.2024), tipul tranzactiei (i.e. tranzactie tip cumparatura), modul de realizare a tranzactiei (i.e. prin POS sau online prin internet), data decontarii tranzactiilor (i.e. pana in data de 18.10.2024 inclusiv)], rezidenta fiscala (i.e. rezidenta fiscala in Romania), inexistenta unui raport juridic de munca/de colaborare cu Banca, Co-Organizatorul, Agentia si/sau Mediaposte Hit Mail S.A. si a fraudelor/suspiciunilor de fraudă in ceea ce priveste cardul mentionat mai sus. ID-ul de Campanie este un numar acordat de Banca persoanelor fizice mentionate mai sus avand in componenta o serie de cifre, inclusiv primele 6 cifre ale numarului cardului (BIN sau “Bank Identification Number”).

ID-ul de Campanie este transmis de Banca Co-Organizatorului mentionat in Regulament in vederea organizarii tragerii la sorti, conform intelegerii dintre Banca si Co-Organizator, reflectata in Regulament. Dupa organizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul transmite Bancii ID-urile de Campanie castigatoare (pentru Castigatori si Rezerve, conform prevederilor din Regulament).

Dupa primirea ID-urilor de Campanie castigatoare, Banca identifica pentru acestea, in baza sa de date, numerele de telefon pentru a apela fiecare castigator si a-i comunica, in cadrul unui apel telefonic inregistrat, atribuirea premiului si modalitatea de a intra in posesia premiului, astfel cum este aceasta prevazuta in Regulament.

Pentru castigatorul care accepta premiul, Banca transmite Co-Organizatorului numarul de telefon, identificat in baza sa de date, astfel incat Co-Organizatorul, conform Regulamentului, sa-i livreze premiul. Numai in cazul premiului constand in card cadou eMag 5.000 lei, cand castigatorul il accepta, Banca transmite Co-Organizatorului si numele, prenumele si codul numeric personal ale castigatorului, identificate in baza sa de date, astfel incat Co-Organizatorul, conform Regulamentului, sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, in conditiile legislatiei fiscale, impozitul pe venit.

ID-urile de Campanie si ID-urile de Campanie castigatoare sunt pastrate de Banca o durata de 3 luni de la expirarea perioadei de acordate a premiilor, astfel cum este aceasta prevazuta in Regulament, in vederea solutionarii eventualelor diferende intervenite intre Banca si participantii la Campanie, inclusiv cei desemnati castigatori, pe de o parte si/sau intre Banca si Co-Organizator, pe de alta parte.

Avand in vedere cele de mai sus, **scopurile prelucrării** realizate de Banca sunt:

- (i) introducerea in Campanie a persoanelor fizice care indeplinesc conditiile de eligibilitate si de acordare a premiilor, urmata de atribuirea unui ID de Campanie fiecărei persoane fizice care indeplineste conditiile anterior mentionate;
- (ii) informarea fiecărui castigator cu privire la premiul atribuit, captarea acordului pentru atribuirea premiului si pastrarea dovezii acordului exprimat de catre castigator;
- (iii) informarea fiecărui castigator cu privire la modalitatea de a intra in posesia premiului;
- (iv) dezvaluirea catre Co-Organizator a datelor castigatorului care a acceptat premiul, in vederea indeplinirii obligatiilor asumate de Banca fata de Co-Organizator, in cadrul Campaniei, conform Regulamentului;
- (v) solutionarea eventualelor diferende intervenite intre Banca si participantii la Campanie, inclusiv cei desemnati castigatori, pe de o parte si/sau intre Banca si Co-Organizator, pe de alta parte.

Sopurile prelucrării, mentionate mai sus, sunt determinate, explicite  i nu contravin legii (sunt legitime).

TEMEIURILE LEGALE

Temeiul legal al prelucrării îl constituie:

- în ceea ce privește scopul de la punctul (i) de mai sus, prelucrarea se întemeiază pe **interesul legitim al Bancii** de a organiza campanii promotionale pentru stimularea utilizării produselor de tipul card de debit și de credit vandute și pentru recompensarea și fidelizarea clienților beneficiari ai acestor produse bancare;
- în ceea ce privește scopul de la punctele (ii) și (iii) de mai sus, prelucrarea se întemeiază pe **contract**, respectiv pe executarea obligațiilor decurgând din Regulament, stabilite în sarcina Bancii în raport cu persoanele fizice desemnate castigatoare în urma tragerii la sorti. *Inregistrarea convorbirii telefonice în scop de proba se va realiza cu acordul castigatorului. Pastrarea inregistrării se va întemeia pe interesul legitim al Bancii* de a se apăra împotriva oricăror reclamații/plângeri/acțiuni în instanța provenind din partea unui castigator care invocă neacceptarea premiului atribuit în cadrul tragerii la sorti;
- în ceea ce privește scopul de la punctul (iv) de mai sus, prelucrarea se întemeiază pe **interesul legitim al Bancii** de a evita consecințele neexecutării obligațiilor asumate față de Co-Organizator în cadrul Campaniei, reflectate în Regulament;
- în ceea ce privește scopul de la punctul (v) de mai sus, prelucrarea se întemeiază pe **interesul legitim al Bancii** de a se apăra împotriva oricăror reclamații/plângeri/acțiuni în instanța provenind din partea participanților la Campanie, inclusiv din partea celor desemnați castigatori și/sau din partea Co-Organizatorului.

DATELE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE ȘI DESTINATARI

Datele cu caracter personal prelucrate de Banca conform celor precizate în Informare sunt: tipul de produs contractat de la Banca (i.e. card de debit Mastercard Standard, Mastercard Gold sau Mastercard World sau card de credit Mastercard Standard sau Mastercard Gold), vârsta (i.e. minim 18 ani), domiciliul (i.e. domiciliul în România), tranzacțiile realizate cu cardul [numărul tranzacțiilor (i.e. minim 5 tranzacții), perioada de realizare a tranzacțiilor (i.e. între 12.08.2024 și 12.10.2024), tipul tranzacției (i.e. tranzacție tip cumpăratura), modul de realizare a tranzacției (i.e. prin POS sau online prin internet), data decontării tranzacțiilor (i.e. până în data de 18.10.2024 inclusiv)], rezidența fiscală (i.e. rezidența fiscală în România), inexistența unui raport juridic de muncă/de colaborare cu Banca, Co-Organizatorul, Agenția și/sau Mediaposte Hit Mail S.A. și a fraudelor/suspiciunilor de fraudă în ceea ce privește cardul menționat mai sus aparținând/privind clientii(lor) persoane fizice ai Bancii, ID-ul de Campanie acordat de Banca clienților persoane fizice care îndeplinesc condițiile de eligibilitate și de acordare a premiilor, precum și numele, prenumele, codul numeric personal, telefonul și vocea castigatorilor din cadrul Campaniei.

Intern, datele sunt divulgate/vor fi divulgate către un număr limitat de structuri interne și angajați din cadrul acestor structuri interne. Extern, datele sunt divulgate/vor fi divulgate Co-Organizatorului, conform celor precizate în Informare și Regulament, persoanelor vizate sau ANSPDCP/alta autoritate a statului în cazul unei investigații/unui control.

DURATA DE STOCARE

Datele cu caracter personal menționate mai sus sunt prelucrate pe durata Campaniei până la expirarea perioadei de acordate a premiilor, astfel cum este aceasta prevăzută în Regulament. ID-urile de Campanie și ID-urile de Campanie castigatoare sunt păstrate de Banca pe o durată de 3 luni, de la expirarea perioadei de acordate a premiilor. Inregistrarea convorbirii telefonice realizată în scop de proba, prin care Banca a captat acordul castigatorului pentru atribuirea premiului, se păstrează 1 (un) an de la data apelului.

DREPTURILE DVS.

Potrivit GDPR (Regulamentul nr. 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE), Dvs. aveți o serie de drepturi, cel mai important fiind **dreptul la opoziție** pe care dorim să vi-l aducem la cunoștință în mod explicit conform prevederilor art. 21 alin. 4 din GDPR, dat fiind faptul că temeiul legal al prelucrării descrise în Informare îl constituie și interesul legitim al Operatorului:

Astfel, în orice moment, Dvs. aveți dreptul de a vă opune, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, prelucrării în temeiul interesului legitim a datelor cu caracter personal care vă privesc, inclusiv creării de profiluri. Odată exercitat acest drept, Banca nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Banca

„demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță”.

De asemenea, Dvs. beneficiați și de următoarele drepturi, conform GDPR:

(1) dreptul de acces la datele cu caracter personal care va privesc

Dvs. aveți dreptul de a obține din partea Bancii o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care va privesc și, în caz afirmativ, de a obține informații, spre exemplu, despre datele cu caracter personal prelucrate, scopul prelucrării, destinarii datelor etc.;

(2) dreptul la rectificarea datelor

Dvs. aveți dreptul de a obține din partea Bancii, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care va privesc, precum și completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;

(3) dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”)

Dvs. aveți dreptul de a obține din partea Bancii ștergerea datelor cu caracter personal care va privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Banca are obligația să șteargă datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în situațiile expres prevăzute de lege (e.g. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate etc.);

(4) dreptul la restricționarea prelucrării

Dvs. aveți dreptul de a obține din partea Bancii restricționarea prelucrării în cazurile expres prevăzute de lege (e.g. Persoana vizată contestă exactitatea datelor sau prelucrarea este ilegală, iar Persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor etc.);

(5) dreptul la portabilitatea datelor

Dvs. aveți dreptul de a primi datele cu caracter personal care va privesc și pe care le-ați furnizat Bancii într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Bancii dacă: prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract & prelucrarea este efectuată prin mijloace automate;

(6) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri

Dvs. aveți dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează în mod similar într-o măsură semnificativă și

(7) dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), ale cărei date de contact se regăsesc la adresa: www.dataprotection.ro.

Pentru orice informație, solicitare, inclusiv reclamație în legătură cu prelucrarea de către Banca a datelor cu caracter personal, Dvs. puteți contacta responsabilul cu protecția datelor (“DPO”) la adresa de e-mail: dpo@eximbank.ro sau va puteți adresa direct Bancii.