

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Cashback plati efectuate cu Cardul Business Exim Banca Românească”

Art. 1. Organizatorul campaniei promotionale

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “*Cashback plati efectuate cu Cardul Business Exim Banca Românească*” (“Campania”) este **Exim Banca Romaneasca S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, Bucuresti, Sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-015/18.02.1999 si in Registrulul Comertului sub nr. J40/8799/08.04.1992, avand Cod de Inregistrare Fiscala RO361560, identificatorul unic la nivel european (EIUD) ROONRC.J40/8799/1992 si capital social subscris si varsat de 772.511.952 lei (“Organizatorul”).

1.2. Campania este organizata pe baza prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), care se aplică tuturor clienților persoane juridice ai Băncii, care dețin cardurile mentionate in Regulament si care le utilizeaza in conditiile Regulamentului.

1.3. Prezentul Regulament este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul va fi disponibil in mod gratuit, la cerere, in orice unitate teritoriala a Organizatorului sau online, pe site-ul oficial al Organizatorului (www.eximbank.ro) in secțiunea Carduri Business.

1.4. Campania permite persoanelor juridice mentionate mai sus sa beneficieze de un bonus lunar la platile realizate cu cardul, reprezentand contravaloarea unui anumit procent din valoarea tranzactiilor aferente cumparaturilor efectuate la comerciantii din Romania sau din strainatate, la POS fizic si/sau online, in conditiile mentionate in prezentul regulament (denumit in continuare „Cashback”).

Art. 2. Definitii

2.1. „Cont” - înseamnă contul atașat Cardului, deschis de Organizator pe numele Titularului Cardului.

2.2. „Acord” - înseamnă acordul dintre Titularul Cardului și Organizator cu privire la emiterea Cardului.

2.3. „Card” - înseamnă cardul business de debit Mastercard emis de către Organizator la solicitarea Titularului Cardului.

2.4. „Cashback” - înseamnă o tranzacție de creditare care se află la dispoziția Titularul Cardului, în conformitate cu acest regulament.

2.5. „Plata(i) Eligibilă(e)” - înseamnă orice Plati efectuate cu Cardul, fizic (POS) si online la comercianti, cu exceptia comercinatilor prezentati in prezentul Regulament.

2.6. „Titularul Cardului” – înseamnă persoana juridica careia Organizatorul i-a emis, in baza Acordului, un Card. detinatorul autorizat al cardului, persoana fizica desemnata de reprezentantul legal al companiei, sa utilizeze cardul (persoana juridica) pe numele căreia Organizatorul a deschis Contul, atasat cardului

2.7. „Site” - înseamnă pagina de internet a Organizatorului care poate fi accesată la adresa www.eximbank.ro.

Art. 3. Conditii de desfasurare a Campaniei

3.1. Campania este organizata si se derulează pe teritoriul României.

3.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este: Campania incepe in 16.10.2023 la ora 00:00:01, ora Romaniei, și se încheie in 29.02.2024, la ora 23:59:59, ora Romaniei (data limită pentru plata Cashback-ului fiind 29 martie 2024), cu posibilitatea de prelungire, în conditiile prezentului regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament oricand pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv cu privire la tipul recompenselor si valoarea acestora, intocmind un act additional la Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prelabile, prin postarea noului act additional cu cel putin 2 (doua) zile inainte de intrarea lui in vigoare, pe site-ul: www.eximbank.ro, secțiunea Carduri Business

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa hotarasca unilateral, in orice moment, suspendarea sau incetarea Campaniei, cu conditia instiintarii prelabile a Participantilor pe site-ul oficial al Organizatorului www.eximbank.ro, cu cel putin 2 (doua) zile inainte ca acestea sa devina aplicabile sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu la data suspendarii/incetarii Campaniei.

3.5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici despagubirea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamntara a Campaniei.

Art. 4. Conditii de participare

4.1. La Campanie participa in mod automat orice persoana juridica (Titular Card) care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii ("Participantul"):

- detine un Card activ (i.e. in circulatie) in perioada Campaniei si la momentul cand se calculeaza bonusul de tip cashback (luna anteriora, perioadei in care s-au efectuat tranzactiile) si
- realizeaza tranzactii de plata cu Cardul in perioada Campaniei, la POS fizic sau online.

4.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea prezentului Regulament. Se va considera ca Participantii au citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului regulament.

Art. 5 Mecanismul Campaniei

5.1. Fiecare Participant care indeplineste cumulativ conditiile mentionate la art. 4 de mai sus, este eligibil pentru a beneficia de Cashback.

5.2. Cashback-ul aferent platilor efectuate prin intermediul Cardului se calculeaza prin aplicarea procentului de 0,5 % la valoarea cumulata a tranzactiilor eligibile pentru cashback, dar nu mai mult de 150 RON/ luna.

5.3. Valoarea cumulata a tranzactiilor eligibile pentru cashback trebuie sa insumeze minim 10.000 lei/luna/Card pentru a beneficia de cashback.

5.4. Pentru acordarea Cashback-ului este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Cardul sa fie activ (i.e. in circulatie) si Participantul sa nu inregistreze nicio suma restanta de plata catre Organizator in legatura cu Cardul, la data platii bonusului de tip cashback;

b) Tranzactiile de plata eligibile realizate in perioada Campaniei sa nu fie anulate/stornate/ restituite.

“Tranzactie de plata eligibila” reprezinta o tranzactie efectuata cu Cardul (decontata), online sau la un POS in magazinele fizice ale comerciantului. Cashback-ul va fi acordat inclusiv tranzactiilor de plata efectuate cu Cardurile suplimentare aferente Participantului.

Excepții: Sunt excluse de la plata Cashback-ului tranzactiile catre comerciantii de tip: utilitati (cod MCC 4900), taxe si impozite (cod MCC 9311), posta si curierat (cod MCC 9402/4215), pariuri, jocuri de noroc si loterie (cod MCC 7995; 7801; 9754), transferul de fonduri prin intermediul cardurilor (cod MCC 6051; 6012; 4829; 6536; 6537 6538; 6540) si comerciantii din industria pentru adulti (cod MCC 7272; 7273).

Cashback-ul nu poate fi cedat altor persoane, nu poate fi inlocuit cu alte bunuri, servicii sau produse si nu se reporteaza.

5.5. Valoarea cashback-ului, acumulata intr-o luna calendaristica de tranzactionare, va fi virata o singura data de catre Organizator, in Contulul Participantului la Campanie, in primele 10 zile din luna urmatoare pentru tranzactiile efectuate si decontate in luna precedenta. Valoarea cashback-ului va fi evidentiata in extrasul de cont curent atasat Cardului, emis dupa creditarea Contului.

5.6. Valoarea maxima a sumei ce poate fi primita de un Participant cu titlu de Cashback nu poate depasi 150 de lei/luna/Card.

5.7. Suspendarea/blocarea temporara/inchiderea Cardului sau a Contului, echivaleaza cu dorinta Titularului Cardului de a sista participarea la acordarea Cashback-ului prin prezentul regulament.

5.9. Organizatorul are dreptul sa sisteze participarea Titularului Cardului la acordarea cashback-ului

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula Cashback-ul generat de tranzactii semnlate/identificate ca avand caracter fraudulos.

5.9. Organizatorul poate schimba mecanismul Campaniei, cu afisarea Regulamentului pe site-ul Bancii.

Art. 6 Taxe si impozite

6.1. Dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal se aplică în mod corespunzător. Organizatorul nu are nicio obligație de a calcula și de a reține impozitele aferente tranzacțiilor individuale utilizate în cadrul Campaniei.

6.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor care au beneficiat de Cashback.

6.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7 Reguli generale

7.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

7.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

7.3. Eventualele litigii intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

7.4. Nulitatea parțială a clauzelor – Dacă se constată că o clauză din acest Regulament sau o parte dintr-o clauză este ilegală, nulă sau inaplicabilă, clauza respectivă va fi eliminată din acest Regulament, iar ilegalitatea, nulitatea sau inaplicabilitatea acesteia nu va afecta forța juridică și aplicabilitatea oricăror altor clauze. Neexercitarea unor drepturi, de către Organizator, în conformitate cu acest Regulament, nu echivalează cu o renunțare la acestea.

7.5. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator la sediul din Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, Bucuresti, Sector 1, Romania, sau prin intermediul Serviciului de Relatii Clienti 021 304 81 00 (gratuit), apelabil 24h/24, 7 zile din 7 sau pe site-ul Organizatorului www.eximbank.ro, pana cel tarziu la data de incetare a Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

7.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8 Prevederi finale

8.1. Organizatorul nu realizeaza prelucrari de date cu caracter personal in contextul Campaniei (spre exemplu, in vederea inrolarii Cardurilor in Campanie, a selectarii Titularilor Cardurilor indreptatiti sa primeasca Cashback-ul si a acordarii Cashback-ului) intrucat Campania se adreseaza persoanelor juridice, care, conform legislatiei privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor lor cu caracter personal, nu au statut de persoane vizate.

8.2. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru scopurile de mai sus, persoanele fizice numite de catre Titularii Cardurilor sa utilizeze Cardurile nu prezinta nicio relevanta pentru Organizator. Astfel, inrolarea in Campanie, selectarea Titularilor Cardurilor indreptatiti sa primeasca Cashback-ul si acordarea Cashback-ului se realizeaza exclusiv pe baza: (i) Cardurilor, (ii) a Titularilor Cardurilor, (iii) a tranzactiilor realizate cu Cardurile, precum si (iv) a Conturilor.