

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

timbru sec

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Zero costuri Pachet. Garantat. Pe viață!”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania „Zero costuri Pachet. Garantat. Pe viață!” (în continuare “Campania”) este organizată de către **EXIM BANCA ROMANEASCA S.A.**, persoana juridică română, cu sediul în România, Municipiul București, Sector 1, Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, corpurile de clădire A1, A2, B1, B2a, B2b, C (etaj 1 și mansarda), 011356, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-015/18.02.1999 și în Registrul Comerțului sub nr. J1992008799402, având Codul de Înregistrare Fiscală RO 361560, Identificatorul Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J1992008799402 și capitalul social subscris și vărsat de 2.022.528.336 lei, SWIFT: BRMAROBU, e-mail office@eximbank.ro și telefon 021/304.80.04 (în continuare “Organizatorul” sau “Banca”) în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial, modificat, după caz, prin acte adiționale (în continuare “Regulamentul”)

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, inclusiv de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să fie reflectate în acte adiționale și să intre în vigoare în momentul comunicării lor către participanți prin afișare pe website-ul Băncii www.eximbank.ro, în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii și în unitățile bancare ale Organizatorului.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. Desfășurarea și durata campaniei

2.1. Campania se va desfășura în perioada **01 octombrie 2025 - 31 decembrie 2025** (data până la care se poate contracta pachetul de cont Dinamic), în conformitate cu prevederile Regulamentului.

2.2. Regulamentul (de participare/desfășurare) și orice modificare adusă acestuia sunt disponibile în mod gratuit oricărui solicitant, pe pagina de internet www.eximbank.ro și în unitățile bancare ale Organizatorului.

2.3. Campania se aplică tuturor persoanelor fizice indicate mai jos în Regulament. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Dreptul de participare

3.1. Participanții la Campanie trebuie să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului și legislației aplicabile.

3.2. Poate participa la Campanie, în calitate de participant (în continuare “Participant”), orice persoană fizică care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- (i) are calitatea de student,
- (ii) are vârsta cuprinsă între 18 și 26 de ani neimpliniți,



- (iii) nu este client al Bancii la data lansarii Campaniei,
- (iv) nu este angajat al Bancii sau al unei companii/entitati din cadrul grupului din care face parte Banca¹,
- (v) nu este ruda de gradul 1 cu un angajat al Bancii sau al unei companii/entitati din cadrul grupului din care face parte Banca si
- (vi) devine client al Bancii in perioada Campaniei contractand pachetul de cont Dinamic (in continuare "Pachetul Dinamic").

SECTIUNEA 4: Oferta campaniei

4.1. Participantii beneficiaza de zero comision de administrare pentru Pachetul Dinamic pe intreaga durata de viata a pachetului, fara sa fie necesara indeplinirea clauzei de rulaj si fara realizarea unei tranzactii cu cardul la comercianti, decontata in luna de referinta.

4.2. La implinirea varstei de 26 de ani, Pachetul Dinamic va fi înlocuit cu pachetul EximClasic (in continuare „Pachetul EximClasic”) clientul beneficiind de comision de administrare zero pe întreaga durata de viață a Pachetului EximClasic (fara indeplinirea clauzei de rulaj si fara realizarea unei tranzactii cu cardul la comercianti, decontata in luna de referinta) daca, la data tranziției, Pachetul Dinamic este activ (i.e. daca exista tranzacții² efectuate in ultimele 6 luni).

4.3. Oferta menționată in prezenta secțiune rămâne activa indiferent daca Participantul comunica Băncii faptul ca nu (mai) dorește sa fie inclus in Campanie. O descriere detaliata a Pachetului Dinamic si a Pachetului EximClasic se regăsește pe site-ul www.eximbank.ro, in secțiunea Pachete Servicii.

SECTIUNEA 5: Mecanismul campaniei

5.1. La data de **12 ianuarie 2026**, Organizatorul verifica in privinta Participantului indeplinirea conditiilor mentionate la punctul 3.2. de mai sus, precum si a urmatoarelor conditii cumulative: (a) la 09 ianuarie 2026, Participantul detine Pachetul Dinamic deschis in perioada Campaniei si (b) Participantul a facut cel putin o tranzactie cu cardul de debit inclus in Pachetul Dinamic, la comercianti, fizic sau online, decontata in perioada Campaniei.

5.2. Daca conditiile sunt indeplinite, Participantul intra automat in procesul de tragere la sorti pentru acordarea premiilor oferite in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 6. Premiile campaniei si taxele aferente

6.1. Participantii care indeplinesc conditiile mentionate in Regulament (i.e. conditiile de participare si de eligibilitate pentru tragerea la sorti) vor avea sansa de a castiga unul dintre cele 3 (trei) premii constand in vouchere eMAG, fiecare în valoare neta de 10.000 Lei:

Premiu	Nr bucati	Valoare neta in Lei/premiu	Valoare bruta in Lei/premiu*
Voucher eMAG	3	10.000 Lei	11.044,44 Lei

*) suma va fi raportata catre ANAF

Voucherul este un cupon cu valoare, emis de eMAG, care se poate folosi în perioada sa de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG

¹ In grupul din care face parte Banca intra urmatoarele companii/entitati: Exim Banca Romaneasca S.A. si Compania de Asigurari Reasigurari Exim Romania (EximAsig) S.A.

² Spre ex., incasari, plati, depuneri la si retrageri de la ATM-urile multifunctionale ale Bancii, tranzactii cu cardul la POS fizic sau virtual etc.



Marketplace cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană, în condițiile eMAG afisate pe site-ul www.emag.ro, în secțiunea Carduri cadou & vouchere.

6.2. Valoarea unitara bruta a premiului constand in voucher eMAG este de 11.044,44 Lei, din care 1.044,44 Lei impozit pe venitul din premiu, ce va fi suportat de catre Organizator.

6.3. Valoarea totală bruta a premiilor oferite de către Organizator este de 33.133,32 Lei, din care valoarea totala a impozitelor este de 3.133,32 Lei.

6.4. Pentru venitul din premii obtinut de catre castigatori, acestia datoreaza impozit, conform legislatiei in vigoare. Organizatorul are responsabilitatea calcularii, declararii si virarii catre bugetul de stat a acestui impozit conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.5. Orice alte impozite, taxe sau obligatii de natura fiscala in legatura cu aceste premii sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. Incepand cu data transferului premiilor de la Organizator la castigatori, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor. Organizatorul nu și asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală care pot apărea în legătură cu premiile acordate, altele decât impozitul pe venit ce cade în sarcina sa conform legii.

6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 7. Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

7.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți electronică în perioada **15 ianuarie 2026 - 17 ianuarie 2026**. Banca va folosi intern, in conditii de securitate, un program/o aplicatie pentru extragerea aleatorie a castigatorilor si rezervelor (castigatorii de rezerva) dintr-o baza de date, întocmita de Banca, ce contine toti Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 5 de mai sus, identificati doar prin codul de client atribuit de Banca.

7.2. Pentru fiecare castigator vor fi extrase si cate doua rezerve (castigatori de rezerva). Extragerea rezervelor se va realiza dupa extragerea celor 3 castigatori, in aceeasi zi.

7.3. In maximum 5 zile lucratoare de la momentul finalizarii extragerii, Organizatorul va contacta telefonic fiecare castigator pentru a-i comunica premiul castigat si modul in care poate intra in posesia premiului. Castigatorul poate accepta sau refuza premiul.

7.4. Premiile vor fi achizitionate de catre Organizator si distribuite fiecarui castigator pe adresa de e-mail declarata in relatie cu Organizatorul. In cazul in care castigatorul opteaza pentru primirea premiului prin posta/curier, Organizatorul va transmite premiul prin plic pe adresa de corespondenta declarata in relatie cu Organizatorul.

7.5. In cazul in care castigatorul (a) nu poate fi contactat din diverse motive (castigatorul nu a declarat un numar de telefon in relatie cu Organizatorul, numarul de telefon declarat in relatie cu Organizatorul este invalid sau a fost incorect inregistrat in sistemele Organizatorului, castigatorul nu a putut fi gasit dupa efectuarea a 3 apeluri pe durata indicata la punctul 7.3. de mai sus) sau (b) este contactat, dar refuza premiul, Organizatorul contacteaza telefonic, in ordinea extragerii, castigatorul de rezerva numarul 1 in maximum 3 zile lucratoare de la expirarea termenului mentionat la punctul 7.3. de mai sus.

7.6. Prevederile de la punctul 7.4. sunt aplicabile si castigatorilor de rezerva.



7.7. În cazul în care castigatorul de rezerva (a) nu poate fi contactat din diverse motive (castigatorul de rezerva nu a declarat un numar de telefon în relatie cu Organizatorul, numarul de telefon declarat în relatie cu Organizatorul este invalid sau a fost incorect înregistrat în sistemele Organizatorului, castigatorul de rezerva nu a putut fi gasit după efectuarea a 3 apeluri pe durata indicată la punctul 7.5. de mai sus) sau (b) este contactat, dar refuza premiul, se contactează castigatorul de rezerva numărul 2.

7.8. Premiile care nu vor putea fi acordate din motivele enumerate la punctul 7.5. și la punctul 7.7. de mai sus vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.9. Întrucât Campania este o loterie publicitară în sensul OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare (în continuare "OG nr. 99/2000"), prin prezentul regulament, Organizatorul, în mod expres, aduce la cunoștința castigatorilor sau, după caz, a castigatorilor de rezerva obligația sa legală³ de a le face publice numele și valoarea premiului. Astfel, numele castigatorilor/castigatorilor de rezerva și valoarea premiilor castigate și acceptate de aceștia vor fi afișate pe site-ul www.eximbank.ro în maxim 10 zile lucrătoare de la tragerea la sorti.

SECȚIUNEA 8. Limite și condiții suplimentare

8.2. În caz de fraudă, încercare de manipulare sau nerespectarea Regulamentului, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude Participanții implicați.

8.3. Campania nu se cumulează cu alte promoții.

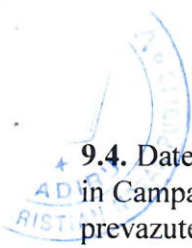
SECȚIUNEA 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. **Organizatorul** (în continuare "Banca" sau "Operatorul"), având datele de identificare și de contact menționate la punctul 1.1. din Regulament, **este operator** în sensul *Regulamentului nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE* (în continuare "GDPR") și în această calitate **prelucrează date cu caracter personal în contextul Campaniei**.

9.2. Prezenta secțiune este adresată Participanților, inclusiv castigatorilor și castigatorilor de rezerva (în continuare "**persoane vizate**").

9.3. Operatorul prelucrează următoarele **date cu caracter personal** aparținând persoanelor vizate: numele, prenumele, calitatea de client și momentul dobândirii acestei calități, codul de client atribuit de Operator, produsul bancar contractat (i.e. Pachetul Dinamic), tranzacțiile realizate prin contul curent în Lei inclus în Pachetul Dinamic (i.e. cel puțin o tranzacție cu cardul de debit inclus în Pachetul Dinamic), calitatea de student, vârsta (i.e. vârsta cuprinsă între 18 și 26 de ani neimpliniti), inexistența unui raport juridic de muncă cu Banca sau cu o companie/entitate din cadrul grupului din care face parte Banca, inexistența unei relații de rudenie (doar gradul I) cu un angajat al Bancii sau al unei companii/entități din cadrul grupului din care face parte Banca, numarul de telefon și adresa de e-mail sau, după caz, adresa de corespondență, precum și codul numeric personal (CNP).

³ Potrivit art. 42 alin. 2 din OG nr. 99/2000: "În regulament se va preciza obligația organizatorului loteriei publicitare de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate."



9.4. Datele cu caracter personal menționate mai sus sunt prelucrate în următoarele **scopuri**: introducerea în Campanie și în tragerea la sorti a persoanelor fizice identificate ca îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute de Regulament pentru participarea la Campanie și pentru tragerea la sorti, tragerea la sorti, informarea (via telefon) a fiecărui castigator/castigator de rezerva cu privire la premiul atribuit în urma tragerii la sorti și cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului, punerea la dispoziție (via e-mail/posta/curier) a premiilor, calculul, declararea și virarea impozitului prevăzut la punctul 6.4. de mai sus, precum și publicarea pe site-ul www.eximbank.ro a numelui castigatorului/castigatorului de rezerva și a valorii premiului câștigat și acceptat de acesta.

Numarul de telefon este prelucrat pentru a informa castigatorul/castigatorul de rezerva cu privire la premiul atribuit în urma tragerii la sorti. Adresa de e-mail sau, după caz, adresa de corespondență, este prelucrată pentru a transmite premiul în eventualitatea în care castigatorul/castigatorul de rezerva îl acceptă. Codul de client este utilizat în procesul de tragere la sorti. Codul numeric personal (CNP) este prelucrat pentru a declara și viră impozitul pe venit.

9.5. Temeiul legal al prelucrării îl constituie **(a)** interesul legitim al Operatorului de a organiza campanii promotionale cu trageri la sorti •pentru a stimula vânzarea pachetelor de cont de tipul Pachet Dinamic și utilizarea produselor din cadrul acestui tip de pachet și •pentru a recompensa și fideliza clienții care beneficiază de Pachetul Dinamic și care utilizează produsele din cadrul pachetului, **(b)** executarea contractului reprezentat de Regulament (•informarea fiecărui castigator/castigator de rezerva cu privire la premiul atribuit în urma tragerii la sorti și cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului și •punerea la dispoziție a premiului), precum și **(c)** obligațiile legale ale Operatorului, prevăzute de (c.1.) legislația fiscală de a calcula, declara și viră impozitul prevăzut la punctul 6.4. de mai sus și (c.2.) OG nr. 99/2000 de a face publice numele castigatorului/castigatorului de rezerva și valoarea premiilor acceptate de acestia.

9.6. Datele cu caracter personal sunt prelucrate pe **durata** Campaniei, inclusiv până la punerea la dispoziție a premiului. Numele castigatorului/castigatorului de rezerva și valoarea premiului acceptat de acesta vor fi publicate pe site-ul www.eximbank.ro în maxim 10 zile lucrătoare de la tragerea la sorti.

9.7. Cât privește **destinatarii**, Operatorul nu dezvăluie datele cu caracter personal către terți, cu excepția (i) organelor statului în cazul calculului, declarării și virării impozitului prevăzut la punctul 6.4. de mai sus și a (ii) publicului în cazul afisării pe site-ul www.eximbank.ro a numelui castigatorului/castigatorului de rezerva și a valorii premiului câștigat și acceptat de acesta.

9.8. Potrivit GDPR, persoanele vizate au o serie de **drepturi**, cel mai important fiind **dreptul la opoziție** pe care Operatorul îl aduce la cunoștința persoanelor vizate în mod explicit conform prevederilor art. 21 alin. 4 din GDPR, dat fiind faptul că temeiul legal al prelucrării descrise mai sus îl constituie și interesul legitim al Operatorului: astfel, în orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se afla, prelucrării în temeiul interesului legitim a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri. Odată exercitat acest drept, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Banca „demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță”.

De asemenea, persoanele vizate beneficiază și de următoarele drepturi, prevăzute de GDPR:

(1) dreptul de acces la datele cu caracter personal care le privesc

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care le privesc și, în caz afirmativ, de a obține informații, spre exemplu, despre datele cu caracter personal prelucrate, scopul prelucrării, destinatarii datelor etc.;

(2) dreptul la rectificarea datelor

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care le privesc, precum și completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;

(3) dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”)

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care le privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Operatorul are obligația să șteargă datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în situațiile expres prevăzute de lege (e.g. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate etc.);

(4) dreptul la restricționarea prelucrării

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului restricționarea prelucrării în cazurile expres prevăzute de lege (e.g. Persoana vizată contestă exactitatea datelor sau prelucrarea este ilegală, iar Persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor etc.);

(5) dreptul la portabilitatea datelor

Persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc și pe care le-au furnizat Operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Operatorului dacă: prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract & prelucrarea este efectuată prin mijloace automate;

(6) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri

Persoanele vizate au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care le privesc sau le afectează în mod similar într-o măsură semnificativă și

(7) dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), ale cărei date de contact se regăsesc la adresa: www.dataprotection.ro.

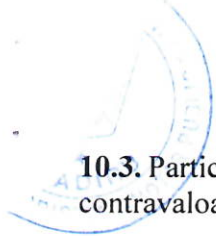
Pentru orice informație, solicitare, inclusiv reclamație în legătură cu prelucrarea de către Operator a datelor cu caracter personal, persoanele vizate pot contacta responsabilul cu protecția datelor (“DPO”) la adresa de e-mail: dpo@eximbank.ro sau se pot adresa direct Operatorului, utilizând datele de contact menționate la punctul 1.1. din Regulament.

9.9. La momentul contractării Pachetului Dinamic, Operatorul va aduce la cunostința persoanelor vizate atât Campania, cât și Regulamentul, acestea având astfel posibilitatea de a comunica Operatorului, fie la momentul contractării Pachetului Dinamic, fie ulterior, dacă nu doresc să fie introduse în, respectiv să ia parte la Campanie.

SECȚIUNEA 10. Prevederi finale

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și accepta neconditionat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Secțiunea 2 de mai sus și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua în cele mai bune condiții Campania. Totodată, în cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, acesta își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participanților, fără a fi ținut de despagubiri sau plăți.



10.3. Participanții înțeleg și acceptă ca dreptul asupra premiilor nu poate fi transferat și nu se poate solicita contravaloarea în bani/alte produse/servicii pentru acestea.

10.4. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului menționată la punctul 1.1. din Regulament.

10.5. Eventualele divergențe apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

10.6. Pentru informații suplimentare:

e-mail: office@eximbank.ro

site: www.eximbank.ro, secțiunea Pachetul Dinamic.

10.7. Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi, data autentificării.

