

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Ia-ti inapoi taxele si impozitele!”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania „Ia-ti inapoi taxele si impozitele!” (in continuare “Campania”) este organizata de catre **EXIM BANCA ROMANEASCA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Municipiul Bucuresti, Sector 1, Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, corpurile de clădire A1, A2, B1, B2a, B2b, C (etaj 1 si mansarda), 011356, înregistrată in Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-015/18.02.1999 si in Registrul Comerțului sub nr. J1992008799402, având Codul de Înregistrare Fiscala RO 361560, Identificatorul Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J1992008799402 si capitalul social subscris si vărsat de 2.022.528.336 lei, SWIFT: BRMAROBU, e-mail office@eximbank.ro si telefon 021/304.80.04 (in continuare “Organizatorul” sau “Banca”) in conformitate cu prevederile prezentului regulament, modificat, dupa caz, prin acte aditionale (in continuare ”Regulamentul”)

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. Desfasurarea si durata campaniei

2.1. Campania se va desfasura in perioada **02 februarie 2026 – 31 martie 2026**, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

2.2. Regulamentul (de participare/desfasurare) si orice modificare adusa acestuia sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina de internet www.eximbank.ro si in unitatile bancare ale Organizatorului.

2.3. Campania se aplica tuturor persoanelor fizice indicate mai jos in Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Dreptul de participare

3.1. Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului si legislatiei aplicabile.

3.2. Poate participa la Campanie, in calitate de participant (in continuare “Participant”), orice persoana fizica care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) este client existent al Bancii, care detine un card de credit la data inceperii Campaniei.
- (ii) este client nou, care la data inceperii Campaniei nu are o relație contractuală cu Banca si in perioada Campaniei contracteaza un card de credit.
- (iv) nu este angajat al Bancii sau al unei companii/entitati din cadrul grupului din care face parte Banca sau nu este ruda de gradul I cu un angajat al Bancii sau al unei companii/entitati din cadrul grupului din care face parte Banca ¹.
- v) efectueaza tranzactii cu cardul de credit in perioada Campaniei reprezentand plata taxelor si impozitelor aferente anului 2026.

¹In grupul din care face parte Banca intra urmatoarele companii/entitati: Exim Banca Romaneasca S.A. si Compania de Asigurari Reasigurari Exim Romania (EximAsig) S.A.

SECTIUNEA 4: Mecanismul campaniei

4.1. La data de **14 aprilie 2026 (sau in urmatoarea zi lucratoare)**, Organizatorul verifica in privinta Participantului indeplinirea conditiilor mentionate la punctul 3.2. de mai sus, precum si a urmatoarelor conditii cumulative: (a) Participantul a efectuat tranzactii cu cardul de credit, in perioada Campaniei reprezentand plata taxelor si impozitelor aferente anului 2026 (sub codul de tranzactie MCC 9311) efectuate on line (ghiseul.ro) sau la terminalele POS aferente ghiseelor de incasare a taxelor si impozitelor locale.

4.2. Daca conditiile sunt indeplinite, Participantul intra automat in procesul de tragere la sorti pentru acordarea premiilor oferite in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 5. Premiile campaniei si taxele aferente

5.1. Participantii care indeplinesc conditiile mentionate in Regulament (i.e. conditiile de participare si de eligibilitate pentru tragerea la sorti) vor avea sansa de a castiga unul dintre cele 10 (zece) premii ale Campaniei, reprezentand contravaloarea taxelor platite cu cardul de credit, dar nu mai mult de 1,500 Lei.

5.2. Valoarea unitara bruta maxima a premiului este de 1,600 Lei, din care 100 Lei impozit pe venitul din premiu, ce va fi suportat de catre Organizator.

5.3. Valoarea totală bruta maxima a premiilor oferite de către Organizator este de 16,000 Lei, din care valoarea totala a impozitelor este de 1,000 Lei.

5.4. Pentru venitul din premii obtinut de catre castigatori, acestia datoreaza impozit, conform legislatiei in vigoare. Organizatorul are responsabilitatea calcularii, declararii si virarii catre bugetul de stat a acestui impozit conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.5. Orice alte impozite, taxe sau obligatii de natura fiscala in legatura cu aceste premii sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. Incepand cu data transferului premiilor de la Organizator la castigatori, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor. Organizatorul nu și asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală care pot apărea în legătură cu premiile acordate, altele decât impozitul pe venit ce cade în sarcina sa conform legii.

5.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 6. Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

6.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți electronică în data de **17 aprilie 2026**. Banca va folosi intern, in conditii de securitate, un program/o aplicatie pentru extragerea aleatorie a castigatorilor si rezervelor (castigatorii de rezerva) dintr-o baza de date, intocmita de Banca, ce contine toti Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 5 de mai sus, identificati doar prin codul de client atribuit de Banca, precum si a urmatoarelor conditii cumulative:

6.2. Pentru fiecare castigator din luna vor fi extrase si cate o rezerva (castigatorul de rezerva). Extragerea rezervei se va realiza dupa extragerea castigatorului, in aceeasi zi.

6.3. În maximum 5 zile lucratoare de la momentul finalizării extragerii, Organizatorul va contacta telefonic castigatorul pentru a-i comunica premiul castigat. Castigatorul poate accepta sau refuza premiul.

6.4. Premiile vor fi virate de către Organizator în contul cardului de credit utilizat pentru plata taxelor, al clientului castigator.

6.5. În cazul în care castigatorul (a) nu poate fi contactat din diverse motive (castigatorul nu a declarat un număr de telefon în relație cu Organizatorul, numărul de telefon declarat în relație cu Organizatorul este invalid sau a fost incorect înregistrat în sistemele Organizatorului, castigatorul nu a putut fi găsit după efectuarea a 3 apeluri pe durata indicată la punctul 7.3. de mai sus) sau (b) este contactat, dar refuza premiul sau c) a închis cardul de credit/ contul curent în Lei, Organizatorul contactează telefonic, castigatorul de rezerva în maximum 3 zile lucratoare de la expirarea termenului menționat la punctul 6.3. de mai sus.

6.6. Prevederile Regulamentului sunt aplicabile și castigatorilor de rezerva, în special art 6.4 și 6.5.

6.7. Întrucât Campania este o loterie publicitară în sensul OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare (în continuare “OG nr. 99/2000”), prin prezentul regulament, Organizatorul, în mod expres, aduce la cunoștință castigatorilor sau, după caz, a castigatorilor de rezerva obligația sa legală² de a le face publice numele și valoarea premiului. Astfel, numele castigatorilor/castigatorilor de rezerva și valoarea premiilor castigate și acceptate de aceștia vor fi afișate pe site-ul www.eximbank.ro în secțiunea “Promotii” în maxim 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti.

SECȚIUNEA 7. Limite și condiții suplimentare

7.1. În caz de fraudă, încercare de manipulare sau nerespectarea Regulamentului, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude Participanții implicați.

7.2. Campania nu se cumulează cu alte promoții.

7.3. Un participant poate castiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Organizatorul (în continuare “Banca” sau “Operatorul”), având datele de identificare și de contact menționate la punctul 1.1. din Regulament, **este operator** în sensul *Regulamentului nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE* (în continuare “GDPR”) și în această calitate **prelucrează date cu caracter personal în contextul Campaniei**.

8.2. Prezenta secțiune este adresată Participanților, inclusiv castigatorilor și castigatorilor de rezerva (în continuare “**persoane vizate**”).

8.3. Operatorul prelucrează următoarele date cu caracter personal aparținând persoanelor vizate: numele, prenumele, calitatea de client și momentul dobândirii acestei calități, codul de client atribuit de Operator, produsul bancar contractat (i.e. Card de Credit), tranzacțiile realizate prin contul de card de credit în Lei, inexistența unui raport juridic de muncă cu Banca sau cu o companie/entitate din cadrul grupului din care face parte Banca, inexistența unei relații de rudenie (doar gradul I) cu un angajat al Băncii sau al unei companii/entități din cadrul grupului din care face parte Banca, numărul de telefon și adresa de e-mail sau, după caz, adresa de corespondență, precum și codul numeric personal (CNP).

8.4. Datele cu caracter personal menționate mai sus sunt prelucrate în următoarele **scopuri**: introducerea în Campanie și în tragerea la sorti a persoanelor fizice identificate ca îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute de Regulament pentru participarea la Campanie și pentru tragerea la sorti, tragerea la sorti, informarea (via telefon) a fiecărui castigator/castigator de rezerva cu privire la premiul atribuit în urma tragerii la sorti, calculul, declararea și virarea impozitului prevăzut la punctul 5.4. de mai sus, precum și publicarea pe site-ul www.eximbank.ro a numelui castigatorului/castigatorului de rezerva și a valorii premiului câștigat și acceptat de acesta.

Numarul de telefon este prelucrat pentru a informa castigatorul/castigatorul de rezerva cu privire la premiul atribuit în urma tragerii la sorti. Codul de client este utilizat în procesul de tragere la sorti. Codul numeric personal (CNP) este prelucrat pentru a declara și vira impozitul pe venit.

8.5. Temeiul legal al prelucrării îl constituie **(a)** interesul legitim al Operatorului de a organiza campanii promotionale cu trageri la sorti •pentru a stimula vanzarea produsului Card de Credit și creșterea gradului de utilizare a acestuia și •pentru a recompensa și fideliza clientii care beneficiază de produsul Card de Credit, **(b)** executarea contractului reprezentat de Regulament (•informarea fiecărui castigator/castigator de rezerva cu privire la premiul atribuit în urma tragerii la sorti și •punerea la dispoziție a premiului), precum și **(c)** obligațiile legale ale Operatorului, prevăzute de (c.1.) legislația fiscală de a calcula, declara și vira impozitul prevăzut la punctul 6.4. de mai sus și (c.2.) OG nr. 99/2000 de a face publice numele castigatorului/castigatorului de rezerva și valoarea premiilor acceptate de acestia.

8.6. Datele cu caracter personal sunt prelucrate pe **durata** Campaniei, inclusiv până la punerea la dispoziție a premiului. Numele castigatorului/castigatorului de rezerva și valoarea premiului acceptat de acesta vor fi publicate pe site-ul www.eximbank.ro în maxim 10 zile lucrătoare de la tragerea la sorti.

8.7. Cât privește **destinatarii**, Operatorul nu dezvăluie datele cu caracter personal către terți, cu excepția (i) organelor statului în cazul calculului, declarării și virării impozitului prevăzut la punctul 6.4. de mai sus și a (ii) publicului în cazul afisării pe site-ul www.eximbank.ro a numelui castigatorului/castigatorului de rezerva și a valorii premiului câștigat și acceptat de acesta.

8.8. Potrivit GDPR, persoanele vizate au o serie de **drepturi**, cel mai important fiind **dreptul la opoziție** pe care Operatorul îl aduce la cunoștința persoanelor vizate în mod explicit conform prevederilor art. 21 alin. 4 din GDPR, dat fiind faptul că temeiul legal al prelucrării descrise mai sus îl constituie și interesul legitim al Operatorului: astfel, în orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se afla, prelucrării în temeiul interesului legitim a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri. Odată exercitat acest drept, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Banca „demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță”.

De asemenea, persoanele vizate beneficiază și de următoarele drepturi, prevăzute de GDPR:

(1) dreptul de acces la datele cu caracter personal care le privesc

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care le privesc și, în caz afirmativ, de a obține informații, spre exemplu, despre datele cu caracter personal prelucrate, scopul prelucrării, destinatarii datelor etc.;

(2) dreptul la rectificarea datelor

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care le privesc, precum și completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;

(3) dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”)

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care le privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Operatorul are obligația sa șteargă datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în situațiile expres prevăzute de lege (e.g. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate etc.);

(4) dreptul la restricționarea prelucrării

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului restricționarea prelucrării în cazurile expres prevăzute de lege (e.g. Persoana vizată contestă exactitatea datelor sau prelucrarea este ilegală, iar Persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor etc.);

(5) dreptul la portabilitatea datelor

Persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc și pe care le-au furnizat Operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Operatorului dacă: prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract & prelucrarea este efectuată prin mijloace automate;

(6) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri

Persoanele vizate au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care le privesc sau le afectează în mod similar într-o măsură semnificativă și

(7) dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), ale cărei date de contact se regăsesc la adresa: www.dataprotection.ro.

Pentru orice informație, solicitare, inclusiv reclamație în legătură cu prelucrarea de către Operator a datelor cu caracter personal, persoanele vizate pot contacta responsabilul cu protecția datelor (“DPO”) la adresa de e-mail: dpo@eximbank.ro sau se pot adresa direct Operatorului, utilizând datele de contact menționate la punctul 1.1. din Regulament.

8.9. Operatorul va aduce la cunostința persoanelor vizate atât Campania, cât și Regulamentul, acestea având astfel posibilitatea de a comunica Operatorului, fie la momentul contractării produsului de Card de Credit, fie ulterior pe perioada de desfășurare a Campaniei, dacă nu doresc să fie introduse în, respectiv să ia parte la Campanie.

SECȚIUNEA 9. Prevederi finale

9.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și accepta necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Secțiunea 2 de mai sus și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua în cele mai bune condiții Campania. Totodată, în cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, acesta își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participanților, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, inclusiv de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să fie reflectate în acte adiționale și să intre în vigoare în momentul comunicării lor

catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii www.eximbank.ro, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii si in unitatile bancare ale Organizatorului.

9.4. Participantii inteleg si accepta ca dreptul asupra premiilor nu poate fi transferat si nu se poate solicita contravaloarea in alte produse/servicii pentru acestea.

9.5. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului mentionata la punctul 1.1. din Regulament.

9.6. Eventualele divergențe apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

9.7. Pentru informații suplimentare:

e-mail: office@eximbank.ro

site: www.eximbank.ro, sectiunea Promotii.

9.8. Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi [.....]