



DUPLICAT

S-a făcut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Cu cardul tau Mastercard de la Exim Banca Romaneasca platile iti pot aduce premii"

Art. 1. Organizatorul si Co-organizatorul Campaniei Promotionale

Organizatorul si Co-Organizatorul campaniei promotionale **"Cu cardul tau Mastercard de la Exim Banca Romaneasca platile iti pot aduce premii"** (denumita in continuare **"Campania"**) sunt:

EXIM BANCA ROMÂNEASCĂ S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, sector 1, 011355, Romania, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-015/18.02.1999 si in Registrul Comertului sub nr. J1992008799402, avand codul de identificare fiscala RO 361560, identificatorul unic la nivel european (EIUD) ROONRC.J40/8799/1992, capital social subscris si varsat de 2.022.528.336 RON, RON SWIFT: BRMAROBU, in calitate de Organizator, denumita in continuare **"Organizatorul"**

si

MASTERCARD EUROPE S.A., o societate belgiana publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, in calitate de Co-Organizator, denumita in continuare **"Co-Organizatorul"**

Campania se va desfasura:

- prin intermediul agenției de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Calea Floreasca nr. 165, etaj 8, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, in calitate de persoana imputernicita a Co-organizatorului, conform legislatiei privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, denumita in continuare **"Agentia"**, care va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Transmite catre Mediaposte Hit Mail S.A. ID-urile de Campanie primite de la Co-Organizator, care, la randul sau, le-a primit de la Organizator;
- (ii) Efectueaza tragerea la sorti, prin intermediul Mediaposte Hit Mail S.A. si in numele Co-Organizatorului;
- (iii) Transmite catre Co-Organizator ID-urile de Campanie castigatoare, primite de la Mediaposte Hit Mail S.A.;
- (iv) Achizitioneaza, in numele Co-Organizatorului, toate premiile Campaniei;
- (v) Livreaza catre Mediaposte Hit Mail S.A. toate premiile, pentru expedierea catre Castigatori;
- (vi) Achita, in conditiile legislatiei fiscale, in numele Co-Organizatorului, impozitul datorat de catre Castigatori pentru premiile obtinute in cadrul Campaniei.

si

- cu sprijinul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, Cod Unic de Inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, in calitate de persoana imputernicita a Agentiei, conform legislatiei privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, aprobata de catre Co-Organizator, denumita in continuare **"Mediaposte Hit Mail S.A."**, care va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Primește ID-urile de Campanie de la Agentie;
- (ii) Efectueaza, la instructiunea Agentiei, tragerea la sorti astfel cum este detaliat mai jos in Art. 5 din Regulament si centralizeaza ID-urile de Campanie castigatoare;
- (iii) Trimite ID-urile de Campanie castigatoare catre Agentie, care, la randul sau, le transmite Co-Organizatorului;
- (iv) Expediaza catre Castigatori, la instructiunea Agentiei, premiile Campaniei;

In intelesul prezentului regulament, Agentia si Mediaposte Hit Mail S.A. sunt societati desemnate, respectiv aprobate de catre Co-Organizator si implicate in derularea Campaniei.



Prezentul regulament, impreuna cu anexele si eventualele acte aditionale, dupa caz (denumit in continuare "Regulamentul") vor fi publicate de catre Organizator pe website-ul Organizatorului www.eximbank.ro, fiind astfel disponibile, in mod gratuit, oricarui participant, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei.

Persoanele care participa la Campanie sunt obligate sa respecte termenii si conditiile Regulamentului, precum si ale actelor aditionale la acesta, dupa caz.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda desfasurarea Campaniei si/sau inceta Campania in conditiile Regulamentului, fara o instiintare prealabila, aceste amendamente intrand in vigoare de la data postarii lor pe website-ul Organizatorului www.eximbank.ro. Este responsabilitatea participantilor de a se informa despre eventualele modificari ale Regulamentului.

Art. 2. Conditii de desfasurare a Campaniei, perioada si locul desfasurarii Campaniei

2.1. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, precum si in strainatate, in perioada **02.03.2026, ora 00:00:01 – 19.04.2026, ora 23:59:59, ora României, inclusiv**, conform mecanismului Campaniei (descrie mai jos in Art. 3 din Regulament).

2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului.

2.3. Perioada Campaniei poate fi modificata de catre Organizator prin incheierea unui act aditional la Regulament. Actul aditional va urma sa-si produca efectele numai dupa anuntul prealabil pe website-ul Organizatorului www.eximbank.ro.

Art. 3. Conditii de participare si mecanismul Campaniei

3.1 Pot participa la campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii, denumite in continuare „**Cienti eligibili**”:

- a) Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- b) Sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a Organizatorului adresa de domiciliu in Romania);
- c) Sunt clienti ai Organizatorului detinand un card de debit emis de Organizator de tipul Mastercard Standard, Mastercard Gold sau Mastercard World sau un card de credit emis de Organizator de tipul Mastercard Credit Standard sau Mastercard Credit Gold, denumit in continuare „**Produs participant**”;
- d) In perioada **02.03.2026 – 19.04.2026** au efectuat minim 3 tranzactii valide cu Produsul participant, de tip cumparatura, la orice comerciant din tara, strainatate sau in mediul online (internet). Nu sunt luate in considerare pentru aceasta Campanie tranzactiile de tip transfer de bani sau „top-up” (operatiunea de alimentare instantanee a unui cont curent, de plăți, de investiții sau e-wallet, prin transferarea sumelor de bani de pe un card bancar înregistrat, asigurând disponibilitatea imediată a fondurilor) si nici retragerile de numerar.

In sensul Regulamentului, tranzactia valida este tranzactia mentionata mai sus care este efectuata in perioada **02.03.2026 – 19.04.2026** si care este decontata pana in data de **24.04.2026**, inclusiv.

- e) Nu sunt angajati ai Organizatorului si/sau persoane care au regim de colaborator al Organizatorului ;
- f) Nu sunt angajati ai Co-Organizatorului si/sau ai Agentiei si/sau ai Mediaposte Hit Mail S.A. si/sau persoane care au regim de colaborator al acestora;
- g) La data incetarii Campaniei si a efectuarii extragerii premiilor Campaniei sunt in continuare clienti ai Organizatorului si Produsul participant este activ;
- h) Au rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei.

Art. 4. Premiile Campaniei:

4.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei constau in **80 (optzeci) de carduri cadou Carrefour, fiecare card in valoare de 2.500 lei**, cu conditiile de utilizare descrise in Anexa nr. 1 a Regulamentului (“card cadou Carrefour”).



Valoarea netă a unui card cadou Carrefour este de 2.500 lei.

Valoarea brută a unui card cadou Carrefour este de 2.711 lei.

Valoarea comercială a premiilor din Campanie este de 200.000 lei.

Valoarea totală brută a premiilor din Campanie este de 216.880 lei.

Premiile indicate mai sus sunt oferite de către Co-Organizator.

Intrucât există posibilitatea ca în cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-organizator, să nu se acorde toate premiile/castigurile anunțate la art. 4.1 de mai sus și/sau să existe variații ale valorilor premiilor acordate, în scopul conformării cu obligațiile legale instituite prin art. 42 alin. (1) din OG nr. 99/2000 în sarcina organizatorilor de loterii publicitare, după finalizarea etapei de predare a premiilor către castigatori, dacă se va impune, se va întocmi un act adițional care va reda numărul efectiv de premii/castiguri și valoarea comercială a respectivelor premii acordate.

4.2. Condiții de acordare a premiilor

În vederea acordării premiilor, Clientii eligibili trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) Să fi respectat condițiile menționate în Regulament;
- b) Să fi respectat și îndeplinit toate condițiile de participare enumerate în Art. 3 al Regulamentului;
- c) Să aibă un card de debit sau de credit emis de Organizator, valid la momentul acordării premiului;
- d) Să nu fi intervenit decesul Clientului eligibil anterior tragerii la sorti;
- e) Să nu existe, în ceea ce privește Produsul participant, dovezi sau suspiciuni de fraudă în perioada Campaniei;
- f) Să dețină un număr de telefon valid/ înregistrat(a) în sistemul informatic al Organizatorului;
- g) Un participant poate castiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

Verificarea îndeplinirii condițiilor de acordare a premiilor, enumerate la punctul 4.2. de mai sus, se va face în perioada **01.05.2026 – 15.05.2026** de către Organizator. Clientul eligibil tras la sorti care îndeplinește condițiile enumerate la punctul 4.2. de mai sus va fi declarat castigator, iar Clientul eligibil tras la sorti care nu îndeplinește condițiile de acordare a premiilor va pierde dreptul de a solicita premiul castigat. În acest caz, premiul va fi acordat primei rezerve (astfel cum este acest termen detaliat în Art. 5 din Regulament) generate prin extragere aleatorie.

4.3. Fiecare client eligibil declarat castigator trebuie să confirme acceptarea premiului. În caz contrar, premiul va fi acordat uneia din Rezerve, în ordinea extragerii.

Art. 5. Tragerea la sorti a Castigatorilor și acordarea premiilor

5.1. Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate în Campanie este tragerea la sorti electronică, care va fi efectuată în mod aleatoriu. Tragerea la sorti va fi organizată de către Co-Organizator. Co-Organizatorul va organiza o singură tragere la sorti pentru toate premiile acordate în cadrul Campaniei. Tragerea la sorti va fi efectuată de către Agentie, prin intermediul Mediaposte Hit Mail S.A.

5.2. La tragerea la sorti electronică vor participa Clientii eligibili care îndeplinesc condițiile de acordare a premiilor enumerate la punctul 4.2. de mai sus. Pentru Clientii eligibili care îndeplinesc condițiile de acordare a premiilor enumerate la punctul 4.2. de mai sus Organizatorul va alocă un identificator ("**ID de Campanie**"). ID-urile de Campanie sunt comunicate de către Organizator Co-Organizatorului după încheierea perioadei de verificare a condițiilor enumerate la punctul 4.2. de mai sus. Co-Organizatorul furnizează aceste ID-uri Agenției urmând a fi utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul Mediaposte Hit Mail S.A.

După realizarea tragerii la sorti electronice, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului ID-urile de Campanie castigatoare primite de la Agentie, aferente celor 80 premii și 160 rezerve în vederea contactării telefonice, conform celor menționate mai jos în Regulament.

5.3. Tragerea la sorti electronica se desfasoara in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in perioada **19.05.2026 – 22.05.2026**.

5.4. Tragerea la sorti electronica pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie prin intermediul Mediaposte Hit Mail S.A., in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail S.A., la sediul Mediaposte Hit Mail S.A. din Str. Siriului nr. 42-46, et 3, Sector 1, Municipiul Bucuresti, in prezenta unui notar public.

5.5. In urma tragerii la sorti vor fi desemnati castigatori ("Castigatori") sau rezerve ("Rezerve") dupa cum urmeaza:

- Primii 80 (optzeci) sunt extrasi Castigatorii, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatoarele 160 (o suta saizeci) sunt extrase Rezervele, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

In cuprinsul Regulamentului, cuvantul "Castigator", va desemna Castigatorul sau Rezerva, iar cuvantul "Castigatori" va desemna Castigatorii si Rezervele.

5.6. Fiecare Client eligibil care indeplineste conditiile de acordare a premiului poate castiga un singur premiu.

5.7. Organizatorul va contacta telefonic Castigatorii, si, ulterior, Rezervele daca Castigatorii initiali nu sunt validati sau nu pot fi contactati. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.

5.8. Organizatorul va contacta telefonic Castigatorii in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-i informa cu privire la premiile atribuite in cadrul Campaniei si cu privire la modalitatea in care vor intra in posesia premiilor, in eventualitatea in care acestia accepta premiile atribuite. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului, cum ar fi evenimente de forta majora (indundatii, cutremure, dezastre naturale, razboi etc), dar fara a se limita la acestea.

In cazul in care Castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperire, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau in cazul in care Castigatorii sunt contactati, dar refuza premiile atribuite, Organizatorul va contacta telefonic, in ordinea extragerii si in acelasi scop, Rezervele.

Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.9. Acordarea premiilor se va face in perioada **05.06.2026 – 19.06.2026**.

5.10. Castigatorii sau, dupa caz, Rezervele vor primi premiile prin intermediul unui SMS transmis la numarul de telefon inregistrat in evidentele Organizatorului. Livrarea premiilor (prin SMS) se va face pe cheltuiala Co-Organizatorului si la instructiunea Co-Organizatorului transmisa Agentiei, care, la randul sau, instruceaza Mediaposte Hit Mail S.A. Intrarea in posesia premiului are loc la momentul in care Castigatorul sau, dupa caz, Rezerva primeste SMS-ul.

Organizatorul va transfera Co-Organizatorului datele Castigatorilor sau, dupa caz, ale Rezervelor pentru livrarea premiului (i.e. nume, prenume, numar de telefon) conform celor mentionate mai sus.

5.11. Nici Organizatorul, nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru premiile oferite si nu vor despăgubi pe câștigător în cazul unor probleme în exploatarea acestora, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vătămări corporale etc.

5.12. Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive, el va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.13. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani.

5.14. Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de catre Castigator.

5.15. Nici Organizatorul, nici Co-Organizatorul, nici societatile implicate in derularea Campaniei nu ofera niciun fel de garantie pentru produsele oferite ca premii, iar Castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou Carrefour.

5.16. Dupa primirea premiului, Castigătorul va continua relația comercială cu emitentul cardului cadou Carrefour. Este posibil ca deținerea și folosirea cardului cadou Carrefour să presupună respectarea unor condiții, prin urmare este recomandat Câștigătorului să le verifice înainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de catre Castigator, implica faptul că acesta a luat cunoștință de și a acceptat existența acestor condiții.

5.17. Existenta sau aparitia pana la data acordarii premiilor a oricarei cauze care ar duce la pierderea dreptului Castigatorilor de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.18. Organizatorul va face publice initialele numelui Castigatorilor si castigurile acordate prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului www.eximbank.ro.

5.19. Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Castigator;
- c) sunt exonerati de catre Castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Art. 6 Taxe si impozite:

6.1. Co-Organizatorul, prin Agentie, va calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul datorat de catre castigatori pentru venitul din premii aplicat in cota de 10%, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

Organizatorul va transfera Co-Organizatorului datele Castigatorilor sau, dupa caz, ale Rezervelor pentru plata impozitului aferent premiului castigat (i.e. nume, prenume si CNP inregistrate in evidentele Organizatorului).

6.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului. De la data livrării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin Castigatorului/proprietarului.

Art. 7. Reguli generale

7.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

7.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se

limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

7.3. Eventualele litigii intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

7.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Municipiul Bucuresti, Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, sector 1, Bucuresti, România, cod postal 011355 pana cel tarziu la data de 26.06.2026. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

7.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative sau actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat recompensarea fara a avea in fapt acest drept, Organizatorul isi rezerva dreptul de a se adresa organelor de urmarire penala, pe baza dovezilor existente.

7.7. Clientii eligibili desemnati Castigatori nu au posibilitatea de a primi alte beneficii, nici de a cere contravaloarea in bani a premiilor si nici de a cere modificarea parametrilor premiilor. In cazul refuzului unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat, in conditiile descrise in Regulament, acesta va pierde dreptul de a intra in posesia premiului. Castigatorul premiului nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.

7.8. Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru neacordarea premiilor din motive independente de vointa lor.

7.9. In cazul in care se schimba premiile sau valoarea acestora, Organizatorul se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament si publicarea acestuia pe site-ul www.eximbank.ro.

7.10. In cazul in care Organizatorul constata ca persoana castigatoare a fraudat, nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin Castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul Castigator va restitui Organizatorului premiul/valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 8 Regulamentul campaniei promotionale

8.1. Regulamentul este intocmit si facut public pe intreaga perioada a Campaniei pe site-ul www.eximbank.ro. Regulamentul poate fi, de asemenea, tiparit si pus in mod gratuit la dispozitia si la cererea expresa a oricarui solicitant la sediile sucursalelor Organizatorului.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul www.eximbank.ro. Actul aditional de modificare va fi disponibil in mod gratuit si in sucursalele Organizatorului, unde poate fi tiparit si pus in mod gratuit la dispozitia si la cererea expresa a oricarui solicitant.

8.3. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a mecanismului Campaniei, a perioadei Campaniei vor fi anuntate pe site-ul www.eximbank.ro cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.4. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului.

Art. 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal realizată de către Organizator se regăsesc în Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal ce constituie Anexa nr. 2 a Regulamentului.

Art. 10. Anexe

Anexa nr. 1 ("Specificatii si conditii de utilizare a premiilor")

Anexa nr. 2 ("Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal")

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 26.02.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

Anexa nr. 1

a

Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale

“Cu cardul tau Mastercard de la Exim Banca Romaneasca platile iti pot aduce premii”

Conditii de utilizare card cadou Carrefour

- Cardul cadou nu este nominal.
- Clientii nu pot returna cardul si nu pot solicita rambursarea niciunei sume aflate in soldul cardului.
- Suma disponibila pe card nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri.
- Cardul cadou este valabil pana la data de 31.03.2027.
- Cardul cadou poate fi utilizat ori de cate ori se doreste pentru a se achita contravaloarea bunurilor achizitionate, pana la expirarea perioadei de valabilitate sau pana la epuizarea soldului.
- Cardul cadou poate fi utilizat de catre Castigator pentru achizitionarea oricarui articol aflat la vanzare in oricare dintre hipermarketurile Carrefour, magazinele Market, Express, Supeco si pe carrefour.ro, cu exceptia fostelor magazine Cora.
- In cazul in care valoarea cumparaturilor depaseste soldul disponibil pe Card, diferenta poate fi achitata in numerar sau prin orice modalitate de plata acceptata.

Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Cu cardul tau Mastercard de la Exim Banca Romaneasca platile iti pot aduce premii”

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În contextul Campaniei, **Organizatorul Exim Banca Românească S.A.** (**“Banca”**, **“Operatorul de date cu caracter personal”** sau **„Operatorul”**), având următoarele date de identificare: înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-015/18.02.1999 și în Registrul Comerțului sub nr. J1992008799402, având codul de identificare fiscală RO 361560, identificatorul unic la nivel european (EUID) ROONRC.J40/8799/1992 și capitalul social subscris și vărsat de 2.022.528.336 RON și următoarele date de contact: sediul social în Municipiul București, Strada Barbu Delavrancea nr. 6A, Sector 1, telefonul +4021.405.30.96 și e-mail-ul “office@eximbank.ro”, prelucrează date cu caracter personal. Prezentul document („Informare”) are ca obiectiv informarea persoanelor fizice menționate mai jos în legătură cu aceasta prelucrare.

DESTINATARIILE INFORMĂRII

Informarea este adresată **persoanelor fizice** (**„Persoana vizată”** sau **„Dvs.”**) **clienți ai Bancii**, care detin calitatea de Clienți eligibili, în sensul Regulamentului, și care, îndeplinind condițiile de acordare a premiilor, participă la tragerea la sorti prevăzută de Regulament, indiferent dacă sunt sau nu declarați câștigători.

SCOPURILE PRELUCRĂRII

În vederea acordării ID-ului de Campanie prevăzut în Regulament, Banca identifică în baza sa de date Clienții eligibili care îndeplinesc condițiile de acordare a premiilor în funcție de tipul de produs contractat de la Banca (i.e. card de debit Mastercard Standard, Mastercard Gold sau Mastercard World sau card de credit Mastercard Standard sau Mastercard Gold), vârsta (i.e. minim 18 ani), domiciliul (i.e. domiciliul în România), tranzacțiile realizate cu cardul [numărul tranzacțiilor (i.e. minim 3 tranzacții), perioada de realizare a tranzacțiilor (i.e. între 02.03.2026 și 19.04.2026), tipul tranzacției (i.e. tranzacție tip cumpăratură), modul de realizare a tranzacției (i.e. prin, POS sau online prin internet), data decontării tranzacțiilor (i.e. până în data de 24.04.2026 inclusiv)], rezidența fiscală (i.e. rezidența fiscală în România), inexistența unui raport juridic de muncă/de colaborare cu Banca, Co-Organizatorul, Agenția și/sau Mediaposte Hit Mail S.A. și a fraudelor/suspiciunilor de fraudă în ceea ce privește cardul menționat mai sus. ID-ul de Campanie este un număr acordat de Banca persoanelor fizice menționate mai sus având în componența o serie de cifre, inclusiv ultimele 4 cifre ale numărului cardului (BIN sau “Bank Identification Number”).

ID-ul de Campanie este transmis de Banca Co-Organizatorului menționat în Regulament în vederea organizării tragerii la sorti, conform înțelegerii dintre Banca și Co-Organizator, reflectată în Regulament. După organizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul transmite Bancii ID-urile de Campanie câștigătoare (pentru Câștigători și Rezerve, conform prevederilor din Regulament).

După primirea ID-urilor de Campanie câștigătoare, Banca identifică pentru acestea, în baza sa de date, numerele de telefon pentru a apela fiecare câștigător și a-i comunica, în cadrul unui apel telefonic înregistrat, atribuirea premiului și modalitatea de a intra în posesia premiului, astfel cum este aceasta prevăzută în Regulament.

Pentru câștigătorul care acceptă premiul, Banca transmite Co-Organizatorului numele, prenumele și codul numeric personal, identificate în baza sa de date, astfel încât Co-Organizatorul, conform Regulamentului, să calculeze, să rețină, să declare și să vireze, în condițiile legislației fiscale, impozitul pe venit. De asemenea, pentru câștigătorul care acceptă premiul, Banca transmite Co-Organizatorului numărul de telefon astfel încât Co-Organizatorul, conform Regulamentului, să livreze premiul.

ID-urile de Campanie și ID-urile de Campanie câștigătoare sunt păstrate de Banca o durată de 3 luni de la expirarea perioadei de acordare a premiilor, astfel cum este aceasta prevăzută în Regulament, în vederea soluționării eventualelor diferențe intervenite între Banca și participanții la Campanie, inclusiv cei desemnați câștigători, pe de o parte și/sau între Banca și Co-Organizator, pe de altă parte.



Avand in vedere cele de mai sus, **scopurile prelucrării** realizate de Banca sunt:

- (i) introducerea in Campanie a persoanelor fizice care indeplinesc conditiile de eligibilitate si de acordare a premiilor, urmata de atribuirea unui ID de Campanie fiecarei persoane fizice care indeplineste conditiile anterior mentionate;
- (ii) informarea fiecarui castigator cu privire la premiul atribuit, captarea acordului pentru atribuirea premiului si pastrarea dovezii acordului exprimat de catre castigator;
- (iii) informarea fiecarui castigator cu privire la modalitatea de a intra in posesia premiului;
- (iv) dezvaluirea catre Co-Organizator a datelor castigatorului care a acceptat premiul, in vederea indeplinirii obligatiilor asumate de Banca fata de Co-Organizator, in cadrul Campaniei, conform Regulamentului;
- (v) solutionarea eventualelor diferende intervenite intre Banca si participantii la Campanie, inclusiv cei desemnati castigatori, pe de o parte si/sau intre Banca si Co-Organizator, pe de alta parte.

Sopurile prelucrării, mentionate mai sus, sunt determinate, explicite și nu contravin legii (sunt legitime).

TEMEIURILE LEGALE

Temeiul legal al prelucrării îl constituie:

- in ceea ce privește scopul de la punctul (i) de mai sus, prelucrarea se întemeiază pe **interesul legitim al Bancii** de a organiza campanii promotionale pentru stimularea utilizării produselor de tipul card de debit si de credit vandute si pentru recompensarea si fidelizarea clientilor beneficiari ai acestor produse bancare;
- in ceea ce privește scopul de la punctele (ii) si (iii) de mai sus, prelucrarea se întemeiază pe **contract**, respectiv pe executarea obligatiilor decurgand din Regulament, stabilite in sarcina Bancii in raport cu persoanele fizice desemnate castigatoare in urma tragerii la sorti. *Inregistrarea convorbirii telefonice in scop de proba se va realiza cu acordul castigatorului. Pastrarea inregistrarii se va intemeia pe interesul legitim al Bancii* de a se apara impotriva oricaror reclamatii/plangeri/actiuni in instanta provenind din partea unui castigator care invoca neacceptarea premiului atribuit in cadrul tragerii la sorti;
- in ceea ce privește scopul de la punctul (iv) de mai sus, prelucrarea se întemeiază pe **interesul legitim al Bancii** de a evita consecintele neexecutarii obligatiilor asumate fata de Co-Organizator in cadrul Campaniei, reflectate in Regulament;
- in ceea ce privește scopul de la punctul (v) de mai sus, prelucrarea se întemeiază pe **interesul legitim al Bancii** de a se apara impotriva oricaror reclamatii/plangeri/actiuni in instanta provenind din partea participantilor la Campanie, inclusiv din partea celor desemnati castigatori si/sau din partea Co-Organizatorului.

DATELE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE SI DESTINATARI

Datele cu caracter personal prelucrate de Banca conform celor precizate in Informare sunt: tipul de produs contractat de la Banca (i.e. card de debit Mastercard Standard, Mastercard Gold sau Mastercard World sau card de credit Mastercard Standard sau Mastercard Gold), varsta (i.e. minim 18 ani), domiciliul (i.e. domiciliul in Romania), tranzactiile realizate cu cardul [numarul tranzactiilor (i.e. minim 3 tranzactii), perioada de realizare a tranzactiilor (i.e. intre 02.03.2026 si 19.04.2026), tipul tranzactiei (i.e. tranzactie tip cumparatura), modul de realizare a tranzactiei (i.e. prin POS sau online prin internet), data decontarii tranzactiilor (i.e. pana in data de 24.04.2026 inclusiv)], rezidenta fiscala (i.e. rezidenta fiscala in Romania), inexistenta unui raport juridic de munca/de colaborare cu Banca, Co-Organizatorul, Agentia si/sau Mediaposte Hit Mail S.A. si a fraudelor/suspiciunilor de fraudă in ceea ce priveste cardul mentionat mai sus apartinand/privind clientii(lor) persoane fizice ai Bancii, ID-ul de Campanie acordat de Banca clientilor persoane fizice care indeplinesc conditiile de eligibilitate si de acordare a premiilor, precum si numele, prenumele, codul numeric personal, telefonul si vocea castigatorilor din cadrul Campaniei.

Intern, datele sunt divulgate/vor fi divulgate către un număr limitat de structuri interne si angajați din cadrul acestor structuri interne. Extern, datele sunt divulgate/vor fi divulgate Co-Organizatorului, conform celor precizate in Informare si Regulament, persoanelor vizate sau ANSPDCP/alta autoritate a statului in cazul unei investigatii/unui control.

DURATA DE STOCARE

Datele cu caracter personal mentionate mai sus sunt prelucrate pe durata Campaniei pana la expirarea perioadei de acordate a premiilor, astfel cum este aceasta prevazuta in Regulament. ID-urile de Campanie si ID-urile de Campanie castigatoare sunt pastrate de Banca pe o durata de 3 luni de la expirarea perioadei de acordate a

premiilor. Inregistrarea convorbirii telefonice realizata in scop de proba, prin care Banca a captat acordul castigatorului pentru atribuirea premiului, se pastreaza 6 (sase) luni la data apelului.

DREPTURILE DVS.

Potrivit GDPR (Regulamentul nr. 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE), Dvs. aveți o serie de drepturi, cel mai important fiind **dreptul la opoziție** pe care dorim să vi-l aducem la cunoștință în mod explicit conform prevederilor art. 21 alin. 4 din GDPR, dat fiind faptul că temeiul legal al prelucrării descrise în Informare îl constituie și interesul legitim al Operatorului:

Astfel, în orice moment, Dvs. aveți dreptul de a vă opune, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, prelucrării în temeiul interesului legitim a datelor cu caracter personal care vă privesc, inclusiv creării de profiluri. Odată exercitat acest drept, Banca nu mai prelucra datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Banca „demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță”.

De asemenea, Dvs. beneficiați și de următoarele drepturi, conform GDPR:

(1) dreptul de acces la datele cu caracter personal care vă privesc

Dvs. aveți dreptul de a obține din partea Bancii o confirmare că se prelucra sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, de a obține informații, spre exemplu, despre datele cu caracter personal prelucrate, scopul prelucrării, destinatarii datelor etc.;

(2) dreptul la rectificarea datelor

Dvs. aveți dreptul de a obține din partea Bancii, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care vă privesc, precum și completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;

(3) dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”)

Dvs. aveți dreptul de a obține din partea Bancii ștergerea datelor cu caracter personal care vă privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Banca are obligația să șteargă datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în situațiile expres prevăzute de lege (e.g. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate etc.);

(4) dreptul la restricționarea prelucrării

Dvs. aveți dreptul de a obține din partea Bancii restricționarea prelucrării în cazurile expres prevăzute de lege (e.g. Persoana vizată contestă exactitatea datelor sau prelucrarea este ilegală, iar Persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor etc.);

(5) dreptul la portabilitatea datelor

Dvs. aveți dreptul de a primi datele cu caracter personal care vă privesc și pe care le-ați furnizat Bancii într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Bancii dacă: prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract & prelucrarea este efectuată prin mijloace automate;

(6) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri

Dvs. aveți dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care vă privesc sau vă afectează în mod similar într-o măsură semnificativă

și

(7) dreptul de a vă adresa cu o plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), ale cărei date de contact se regăsesc la adresa: www.dataprotection.ro.

Pentru orice informație, solicitare, inclusiv reclamație în legătură cu prelucrarea de către Banca a datelor cu caracter personal, Dvs. puteți contacta responsabilul cu protecția datelor (“DPO”) la adresa de e-mail: dpo@eximbank.ro sau vă puteți adresa direct Bancii.