DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Tranzactii e-commerce autentificate exclusiv prin aplicatia mobila e-xim Banking"

SECTIUNEA 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania **„ Tranzactii e-commerce autentificate 100% biometric"** (in continuare "Campania") este organizata de catre **EXIM BANCA ROMANEASCA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Municipiul Bucuresti, Sector 1, Str. Barbu Delavrancea nr. 6A, 011356, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-015/18.02.1999 si in Registrul Comertului sub nr. J1992008799402, avand Codul de Inregistrare Fiscala RO 361560, Identificatorul Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J1992008799402 si capitalul social subscris si varsat de 2.022.528.336 lei, SWIFT: BRMAROBU, e-mail office@eximbank.ro si telefon 021 3048004 (in continuare "Organizatorul" sau "Banca") in conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial, modificat, dupa caz, prin acte aditionale (in continuare "Regulamentul")

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, inclusiv de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa fie reflectate in acte aditionale si sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare in unitatile bancare ale Organizatorului sau prin publicare pe pagina Organizatorului www.eximbank.ro, sectiunea Promotii.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participanţii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile

SECTIUNEA 2. Desfasurarea si durata campaniei

2.1. Campania se va desfasura in perioada **01.11.2026– 31.12.2026** (inclusiv), interval in care trebuie indeplinite conditiile mentionate in Regulament.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in unitatile bancare ale Organizatorului.

2.3. Regulamentul si orice modificare adusa acestuia sunt disponibile oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului www.eximbank.ro, sectiunea Promotii.

2.4. Campania se aplica tuturor persoanelor fizice si eligibile indicate mai jos in Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. Conditii de participare

3.1. Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului si legislatiei aplicabile.

3.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii (in continuare "Participant"):

a. Este sau devine client al Bancii si detine un cont curent in lei sau euro deschis la Banca, care are atasat un card de debit/credit emis de Banca, aflat in stare activa si utilizabil conform Conditiilor generale de utilizare a cardurilor de debit persoane fizice sau a Conditiilor generale de utilizare a cardurilor de credit persoane fizice ;
b. Are 18 ani la data inceperii Campaniei;

c. Realizeaza, in fiecare dintre lunile Campaniei (noiembrie si decembrie), cel putin 5 tranzactii e-commerce cu cardul (tranzactii online cu cardul pentru plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comercianti) - adica 10 tranzactii in total pe durata Campaniei -, in cazul carora autentificarea stricta a clientului (SCA) se realizeaza exclusiv prin aplicatia mobila e-xim Banking a Bancii, iar nu prin cod OTP primit prin SMS. Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului

d. Nu este angajat al Bancii si/sau al Companiei de Asigurari-Reasigurari Exim Romania S.A. (C.A.R.E. Romania), denumita in continuare "EximAsig" sau nu detine calitatea de soț/sotie al unui astfel de angajat sau nu se afla în relatii de rudenie de gradul I cu un astfel de angajat, astfel cum rezulta din informatiile declarate Bancii și detinute de Banca.

SECTIUNEA 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru stabilirea sanselor la tragerea la sorti se va realiza in primele 15 (cincisprezece) zile lucratoare ale lunii ianuarie 2027.

4.2. Banca va monitoriza tranzactiile e-commerce mentionate mai sus, decontate la nivel de cont curent in lei sau euro deschis la Banca, efectuate cu orice tip de card de debit/credit, emis de Banca.

4.3. Participantii care respecta conditiile Regulamentului intra automat in procesul de tragere la sorti pentru acordarea premiului oferit in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 5. Premiile Campaniei si taxele aferente

5.1. Participantii care indeplinesc conditiile mentionate in Regulament (i.e. conditiile de participare si de eligibilitate pentru tragerea la sorti) vor avea sansa de a castiga unul dintre cele ***3 premii*** *constand in* ***3 telefoane mobile iPhone 17.***

5.2. Valoarea unitara bruta a fiecarui premiu este de 6.155 Lei, din care 556 Lei impozit pe venitul din premiu, ce va fi suportat de catre Organizator.

5.3. Pentru venitul din premii obtinut de catre castigator, acesta datoreaza impozit, conform legislatiei in vigoare. Organizatorul are responsabilitatea calcularii, declararii si virarii catre bugetul de stat a acestui impozit conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.4. Orice alte impozite, taxe sau obligatii de natura fiscala in legatura cu acest premiu sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. Incepand cu data transferului premiului de la Organizator la castigator, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu premiile acordate, altele decat impozitul pe venit ce cade in sarcina sa conform legii.

5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.7. Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive, el va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.8. Existenta sau aparitia pana la data acordarii premiilor a oricarei cauze care ar duce la pierderea dreptului castigatorilor de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.10. Organizatorul:

a) nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;

b) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

c) este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câştigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

d) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

3.7. Premiul se poate cumula cu bonusuri din alte campanii active ale Organizatorului.

SECTIUNEA 6. Tragerea la sorti. Acordarea premiului

6.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica in data de **20 ianuarie 2027**. Banca va folosi, in conditii de securitate, un program/o aplicatie pentru extragerea aleatorie a castigatorilor si a rezervelor (castigatori de rezerva) dintr-o baza de date, intocmita de Banca, ce contine toti Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 3 de mai sus, identificati doar prin codul de client atribuit de Banca.

6.2. Vor fi desemnați 3 câștigători, câte unul pentru fiecare premiu. Pentru fiecare dintre cei 3 câștigători vor fi extrase câte 5 rezerve, rezultând un total de 15 rezerve. Extragerea rezervelor se va realiza dupa extragerea castigatorului, in aceeasi zi.

6.3. In maximum 3 zile lucratoare de la momentul finalizarii extragerii, Organizatorul va contacta castigatorul, prin apel telefonic, pentru a-i comunica premiul castigat..

6.4. Organizatorul va transmite premiul câștigătorului prin curier.

6.5. In cazul in care castigatorul (a) nu poate fi contactat din diverse motive (castigatorul nu a declarat un numar de telefon in relatie cu Organizatorul, numarul de telefon declarat in relatie cu Organizatorul este invalid sau a fost incorect inregistrat in sistemele Organizatorului, castigatorul nu a putut fi gasit dupa efectuarea a 3 apeluri pe durata indicata la punctul 6.3. de mai sus) sau (b) a inchis contul curent atasat cardului sau cardul, Organizatorul contacteaza telefonic castigatorul de rezerva in maximum 3 zile lucratoare de la expirarea termenului mentionat la punctul 6.3. de mai sus.

6.6. Prevederile de la punctul 6.4. sunt aplicabile si castigatorului de rezerva.

6.7. In cazul in care castigatorul de rezerva (a) nu poate fi contactat din diverse motive (castigatorul de rezerva nu a declarat un numar de telefon in relatie cu Organizatorul, numarul de telefon declarat in relatie cu Organizatorul este invalid sau a fost incorect inregistrat in sistemele Organizatorului, castigatorul de rezerva nu a putut fi gasit dupa efectuarea a 3 apeluri pe durata indicata la punctul 6.5. de mai sus) sau (b) este contactat, dar refuza premiul sau (c) a inchis contul curent atasat cardului sau cardul, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.8. Intrucat Campania este o loterie publicitara in sensul OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţa, cu modificarile si completarile ulterioare (in continuare "OG nr. 99/2000"), prin prezentul regulament, Organizatorul, in mod expres, aduce la cunostinta castigatorului sau, dupa caz, a castigatorului de rezerva obligatia sa legala de a le face publice numele si valoarea premiului. Astfel, initialele numelului si a prenumelui castigatorului/castigatorului de rezerva si valoarea premiului

castigat si acceptat de acesta vor fi afisate pe site-ul www.eximbank.ro in sectiunea Promotii in maxim 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti.

SECTIUNEA 7. Limite si conditii suplimentare

7.1. In caz de frauda, incercare de manipulare sau nerespectarea Regulamentului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude Participantii implicati.

SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Organizatorul (in continuare "Banca" sau "Operatorul"), avand datele de identificare si de contact mentionate la punctul 1.1. din Regulament, **este operator** in sensul *Regulamentului nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE* (in continuare "GDPR") **si** in aceasta calitate **prelucreaza date cu caracter personal in contextul Campaniei**.

8.2. Prezenta sectiune este adresata Participantilor, inclusiv castigatorului si castigatorului de rezerva (in continuare "**persoane vizate**").

8.3. Operatorul prelucreaza urmatoarele **date cu caracter personal** apartinand persoanelor vizate: numele, prenumele, calitatea de client al Bancii, codul de client, produsele contractate de la Banca (i.e. card de debit sau de credit activ si cont curent in Lei sau Eur), tranzactiile realizate cu cardul (tipul tranzactiei i.e. e-commerce, numarul minim de tranzactii, perioada in care sunt realizate tranzactiile), modalitatea de realizare a SCA (i.e. exclusiv prin aplicatia mobila e-xim Banking a Bancii), inexistenta unui raport juridic de munca cu Banca sau cu EximAsig, inexistenta unei relatii de rudenie (doar gradul 1) sau de sot/sotie cu un angajat al Bancii sau al EximAsig, numarul de telefon, adresa indicata Bancii pentru livrarea premiului, precum si codul numeric personal (CNP).

8.4. Datele cu caracter personal menționate mai sus sunt prelucrate in urmatoarele **scopuri**: introducerea in Campanie si in tragerea la sorti a persoanelor fizice identificate ca indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute de Regulament pentru participarea la Campanie si pentru tragerea la sorti, tragerea la sorti, informarea (via telefon) a castigatorului/castigatorului de rezerva cu privire la premiul atribuit in urma tragerii la sorti, punerea la dispozitie a premiului, solutionarea eventualelor diferende intervenite intre Banca si Participanti, inclusiv Participantul desemnat castigator/castigator de rezerva, calculul, declararea si virarea impozitului prevazut la punctul 5.3. de mai sus, precum si publicarea pe site-ul www.eximbank.ro a initialelor numelui si prenumelui castigatorului/castigatorului de rezerva si a valoarii premiului castigat si acceptat de acesta.

Numarul de telefon este prelucrat pentru a informa castigatorul/castigatorul de rezerva cu privire la premiul atribuit in urma tragerii la sorti. Codul de client este utilizat in procesul de tragere la sorti. Codul numeric personal (CNP) este prelucrat pentru a declarara si vira impozitul pe venit. Adresa indicata Bancii este prelucrata pentru livrarea premiului.

8.5. Temeiul legal al prelucrarii il constituie (a) interesul legitim al Operatorului de a organiza campanii promotionale cu trageri la sorti •pentru a stimula autentificarea tranzactiilor e-commerce prin aplicatia mobila e-xim Banking(b) executarea contractului reprezentat de Regulament (•informarea castigatorului/castigatorului de rezerva cu privire la premiul atribuit in urma tragerii la sorti si •punerea la dispozitie a premiului), precum si (c) obligatiile legale ale Operatorului, prevazute de (c.1.) legislatia fiscala de a calcula, declara si vira impozitul prevazut la punctul 5.3. de mai sus si (c.2.) OG nr. 99/2000 de a face publice numele castigatorului/castigatorului de rezerva si valoarea premiului acceptat de acesta.

8.6. Datele cu caracter personal sunt prelucrate pe **durata** Campaniei, inclusiv pana la punerea la dispozitie a premiului, precum si 1 luna de la aceasta data pentru solutionarea eventualelor diferente intervenite intre Banca si Participanti, inclusiv Participantul desemnat castigator/castigator de rezerva si pentru realizarea actiunilor de audit intern. Initialele numelui si a prenumelui castigatorului/castigatorului de rezerva si valoarea premiului acceptat de acesta vor fi publicate pe site-ul www.eximbank.ro timp de 30 de zile de la tragerea la sorti.

8.7. Cat priveste **destinatarii**, Operatorul nu dezvaluie datele cu caracter personal catre terti, cu exceptia (i) organelor statului in cazul calculului, declararii si virarii impozitului prevazut la punctul 5.3. de mai sus si a (ii) publicului in cazul afisarii pe site-ul www.eximbank.ro a initialelor numelui si prenumelui castigatorului/castigatorului de rezerva si a valorii premiului castigat.

8.8. Potrivit GDPR, persoanele vizate au o serie de **drepturi**, cel mai important fiind **dreptul la opoziție** pe care Operatorul il aduce la cunoștinta persoanelor vizate in mod explicit conform prevederilor art. 21 alin. 4 din GDPR, dat fiind faptul ca temeiul legal al prelucrarii descrise mai sus il constituie si interesul legitim al Operatorului: astfel, in orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulara in care se afla, prelucrarii in temeiul interesului legitim a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri. Odata exercitat acest drept, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu excepția cazului in care Banca „demonstreaza ca are motive legitime și imperioase care justifica prelucrarea și care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor și libertaților persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanța".

De asemenea, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi, prevazute de GDPR:

(1) dreptul de acces la datele cu caracter personal care le privesc

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care le privesc si, in caz afirmativ, de a obține informații, spre exemplu, despre datele cu caracter personal prelucrate, scopul prelucrarii, destinatarii datelor etc.;

(2) dreptul la rectificarea datelor

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului, fara intârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care le privesc, precum si completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;

(3) dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care le privesc, fara intârzieri nejustificate, iar Operatorul are obligația sa șteargă datele cu caracter personal fara intârzieri nejustificate in situațiile expres prevazute de lege (e.g. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate etc.);

(4) dreptul la restricționarea prelucrarii

Persoanele vizate au dreptul de a obține din partea Operatorului restricționarea prelucrarii in cazurile expres prevazute de lege (e.g. Persoana vizata contesta exactitatea datelor sau prelucrarea este ilegala, iar Persoana vizata se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând in schimb restricționarea utilizarii lor etc.);

(5) dreptul la portabilitatea datelor

Persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc și pe care le-au furnizat Operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, fara obstacole din partea Operatorului daca: prelucrarea se bazeaza pe consimțamânt sau pe un contract & prelucrarea este efectuata prin mijloace automate;

(6) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri

Persoanele vizate au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care le privesc sau le afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa si

(7) dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Naționale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), ale carei date de contact se regasesc la adresa: www.dataprotection.ro.

Pentru orice informație, solicitare, inclusiv reclamație in legatura cu prelucrarea de catre Operator a datelor cu caracter personal, persoanele vizate pot contacta responsabilul cu protecția datelor ("DPO") la adresa de e-mail: dpo@eximbank.ro sau se pot adresa direct Operatorului, utilizand datele de contact mentionate la punctul 1.1. din Regulament.

8.9. Operatorul va aduce la cunostinta persoanelor vizate atat Campania, cat si Regulamentul, acestea avand astfel posibilitatea de a comunica Operatorului, fie la momentul deschiderii relatiei de afaceri cu Banca, fie ulterior, pe perioada de desfasurare a Campaniei, daca nu doresc sa fie introduse in, respectiv sa ia parte la Campanie.

SECTIUNEA 9. Litigii

Eventuale neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. Prevederi finale

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Sectiunea 2 de mai sus şi in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua in cele mai bune conditii Campania.

10.2. Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului mentionata la punctul 1.1. din Regulament, pana cel tarziu la data de 27 ianuarie 2027, inclusiv la adresa de e-mail reclamatii@eximbank.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de frauda, frauda a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

10.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice/intreruperi ale furnizorului de carduri.

10.5. Pentru informații suplimentare:
e-mail: office@eximbank.ro

10.6. Prezentul Regulament a fost semnat astazi 26.10.2026

Semnatura,

EXIM BANCA ROMÂNEASCĂ S.A.